



# NAT URE INS IDE



5° EDIZIONE

**SUN**



Fiere e comunicazioni S.r.l.  
Via San Vittore 14  
20123 Milano (Italy)  
Tel. +39 02.86451078  
Fax + 39 02.86453506  
info@sungiosun.it  
www.sungiosun.it



Rimini Fiera Spa  
Via Emilia 155  
47900 Rimini (Italy)  
Tel. +39 0541.744111  
Fax +39 0541.744850  
infovisitatori@riminifiera.it  
www.riminifiera.it



**carusodangeliSTUDIO**

Via Nomentana Nuova, 21  
00141 Roma - Italia  
T. +39.329.1391799  
+39.338.1972000  
P.lva 10996671003  
E. info@carusodangeli.it  
www.carusodangelistudio.it

*SUN, Salone internazionale dell'Esterno. Progettazione, Arredamento, Accessori – www.sungiosun.it – da 30 anni è la fiera di riferimento mondiale della filiera dell'outdoor, dall'idea al prototipo, dal progetto al prodotto, dall'università all'impresa, dal disegno al mercato. Edizione 2011: 12 padiglioni, 90.000 mq di superficie espositiva, 700 espositori, 25.000 visitatori professionali da 56 Paesi, 10 mostre/eventi, 120 giornalisti e oltre 1.000 uscite stampa.*

*SUN, in collaborazione con CarusoD'AngeliStudio, presenta "SUNLAB for a creative outdoor", concorso internazionale riservato ai giovani designer, un trampolino di lancio dedicato ai talenti della progettazione (V edizione).*

\*\*\*\*\*

**SUNLAB** è un libero spazio di ricerca e sperimentazione che **SUN** organizza perché emergano sempre fresche proposte, progettualità innovative e nuovi modi di concepire la vita all'aperto. **SUNLAB 2012** accoglierà le **migliori proposte di designer italiani e stranieri under 35** e degli studenti delle principali università internazionali che saranno in grado di creare scenari sperimentali, concetti inediti, progettazioni non ancora in produzione.

Una vetrina di prototipi e concept che narrano la crescente voglia di riscoprire il piacere di vivere gli spazi aperti, la tendenza al riavvicinamento alla natura e al rispetto per l'ambiente, il desiderio profondo di riappropriarsi del proprio tempo e dei propri spazi.

Il concorso è volto a portare in mostra

durante i giorni del Salone **prototipi e concept di prodotti** pensati da giovani talenti dell'outdoor design. Un evento di grande risonanza mediatica che intende fare da tramite tra creativi e aziende del settore.

## IL TEMA

Il tema di questa edizione è **NATURE INSIDE**. Il tema proposto vuole ispirare un processo di fertilizzazione, coltivazione e ibridazione tra il design e le discipline bio-ispirate. Questa attività di "traduzione" si propone come un'occasione di riflessione sul rapporto tra natura e artificio.

**Il proposito è offrire al pubblico e alle aziende una chiave di lettura che si ispiri alla natura (vegetale, minerale, animale) per creare innovazioni e sperimentazioni che definiscano non solo cambiamenti tecnici, ma anche nuovi concept estetici, stili di vita, esigenze, linguaggi e modelli di consumo. Lo studio della natura con l'ottica del progetto deve quindi stimolare soluzioni a problematiche fondamentali come la definizione del rapporto tra forma e funzione, l'evoluzione morfologica e la sostenibilità.**

L'obiettivo di tale progettazione vuole essere la creazione di arredi ed accessori per esterni permanenti o temporanei, pubblici (alberghi, stabilimenti balneari, parchi e strade, centri commerciali ecc.) o privati (giardini, balconi, terrazzi, ecc.) che integrino la natura o si ispirino ad essa nelle varie fasi di vita del prodotto: ideazione, processo produttivo e/o fruizione. L'artefatto richiesto dovrà quindi ispirarsi esteticamente e/o funzionalmente ad un

elemento/principio naturale o dovrà contenere, nella sua struttura o nell'espletamento della sua funzione, un elemento naturale.

## VALUTAZIONE

Le opere in corso saranno valutate da una giuria composta da rappresentanti organizzativi facenti parte di Fiere e Comunicazioni S.r.l. e da un panel di designer e tecnici. La valutazione sarà compiuta in base ai criteri di **originalità del progetto, riproducibilità su scala industriale, sostenibilità ambientale.**

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è **gratuita e aperta** a tutti i progettisti che alla scadenza del bando non abbiano superato il **trentacinquesimo anno di età**, pena l'esclusione. È ammessa la partecipazione in gruppo. Ogni gruppo dovrà nominare un capogruppo come unico referente organizzativo, e indicare i nominativi dei rispettivi colleghi (come da scheda in allegato al presente bando). Ogni gruppo dovrà essere contraddistinto da un nome, rappresentativo di tutti i relativi partecipanti. Per la partecipazione al concorso ogni progettista, da solo o in gruppo, potrà sottoporre uno o più elaborati. In caso di partecipazione in gruppo, ogni candidatura dovrà riportare sempre lo stesso capogruppo, pena l'esclusione. **Non saranno accettati progetti già in produzione.** Per la partecipazione all'esposizione saranno richiesti a spese dei progettisti e delegati alla loro completa disponibilità:



5<sup>°</sup> EDIZIONE

**SUN**

**FIERE & COMUNICAZIONI**

Fiere e comunicazioni S.r.l.  
Via San Vittore 14  
20123 Milano (Italy)  
Tel. +39 02.86451078  
Fax + 39 02.86453506  
info@sungiosun.it  
www.sungiosun.it

**RiminiFiera**  
business space

Rimini Fiera Spa  
Via Emilia 155  
47900 Rimini (Italy)  
Tel. +39 0541.744111  
Fax +39 0541.744850  
infovisitatori@riminifiera.it  
www.riminifiera.it



**carusodangeliSTUDIO**

Via Nomentana Nuova, 21  
00141 Roma - Italia  
T. +39.329.1391799  
+39.338.1972000  
P.lva 10996671003  
E. info@carusodangeli.it  
www.carusodangelistudio.it

1.\* **realizzazione, trasporto, allestimento, disallestimento e ritiro in fiera di un prototipo funzionante realizzato in scala 1:1** (come da progetto);

2. **realizzazione di minimo di 300 cartoline pubblicitarie** (formato A6, carta 300 gr., patinata lucida, fronte/retro come da format in allegato).

*\* Allestimento, disallestimento e ritiro in fiera del prototipo è da ritenersi a carico dei partecipanti. Non è responsabilità degli organizzatori l'imballo e la spedizione dei prototipi. Al di fuori degli appuntamenti da calendario della mostra (inviato ai vincitori del concorso), gli organizzatori non saranno responsabili dei prototipi*

## TERMINE DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Tutte le proposte progettuali dovranno pervenire **entro le 12:00 di lunedì 14 maggio 2012** presso il seguente indirizzo mail:  
**sunlab@fierecom.it**

Le proposte dovranno essere presentate in formato .pdf multiplo (massimo 5 MB) corredate di:

- uno o più **render o foto del progetto**;
- un breve **testo esplicativo del progetto** (max 500 battute) in inglese e in lingua madre del progettista;
- il **modulo di adesione** compilato in tutti i suoi punti.

Il file di candidatura dovrà essere così nominato:

**COGNOMECAPOGRUPPO-NOME-PROGETTO.pdf**

Oppure  
**NOMEGRUPPO-NOMEPROGETTO.pdf**

Solo i file realizzati secondo queste indicazioni verranno sottoposti a valutazione della giuria.

Entro venerdì **15 giugno 2012** sarà disponibile sul sito [www.sungiosun.it](http://www.sungiosun.it) la graduatoria ufficiale dei progetti selezionati.

## PREMI

Ai progetti selezionati sarà concesso gratuitamente uno spazio espositivo all'interno della mostra SUNLAB: FOR A CREATIVE OUTDOOR. L'evento sarà allestito **nel cuore della zona commerciale del SUN**, a stretto contatto con le principali aziende del settore. Inoltre ogni progetto avrà **menzione all'interno del website SUN e del catalogo ufficiale della manifestazione**, e usufruirà gratuitamente del **servizio di relazioni pubbliche e ufficio stampa** svolto dagli uffici preposti di Fiere e Comunicazioni **pre, durante e post fiera**.

## DIVULGAZIONE DEI PROGETTI SELEZIONATI

Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora Fiere e Comunicazioni a divulgare o a esporre il loro progetto nel corso di una o più eventuali mostre; i concorrenti autorizzano inoltre a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o su stampa e web; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i.

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il parte-

cipante acconsente al trattamento dei propri dati personali nel rispetto della legge 675 del 31/12/96.

## DISPOSIZIONI VARIE

L'Azienda organizzatrice si riserva la facoltà di revocare il bando o comunque non dare seguito al concorso, senza incorrere in responsabilità e/o sanzioni. La commissione tecnica si riserva il diritto di non esporre progetti che, anche se selezionati, non risultino idoneamente prototipati. A tal proposito verrà richiesto a ogni designer selezionato di produrre attestazione fotografica del produzione del prototipo stesso entro e non oltre il 10 Settembre 2012.

## COORDINATORI GENERALI

**Ivo Caruso | Alessandro D'Angeli**  
Mail: [info@carusodangelistudio.it](mailto:info@carusodangelistudio.it)

**Simona Bordin SUN**  
Mail: [sunlab@fierecom.it](mailto:sunlab@fierecom.it)