

NEWS



**Outdoor Living
& Gardening:
mercato mondiale
in fermento**

Il mercato mondiale dell'outdoor living & gardening nel 2008 è cresciuto del 2.6% e ha raggiunto il valore di 167.5 miliardi di dollari (€ 114 miliardi e 150 milioni circa). Le previsioni per il 2013 parlano di una crescita del 9.3% sui valori del 2008, per arrivare a 183.1 miliardi di

dollari. Una ricerca di SUN, il Salone internazionale dell'Esterno conferma il trend positivo di un settore sempre più nel mirino dei produttori e rivenditori di accessori, corredi, arredi e prodotti per la cura del verde.

Come rileva Sergio Rossi, direttore Generale SUN, *"soprattutto quello dell'arredo è un mercato relativamente giovane, dinamico e in grado di offrire sempre nuove soluzioni in termini di qualità, durabilità e, non ultimo, sostenibilità"*. Nel 2010, prosegue Rossi, *"SUN arriverà alla 28^a edizione. In questo lasso di tempo abbiamo visto cambiare profondamente il concetto di Outdoor a tuttotondo, della cura del verde, ma soprattutto dell'arredo. Ora le nuove tendenze progettuali e le nuove abitudini abitative hanno cambiato la distribuzione dello spazio domestico nella sua interezza, prendendo di mira e valorizzando quanto più possibile una nuova frontiera dell'arredo: l'esterno. E, con esso, i confini stessi della propria casa"*.