

Artigianato e Design

Eco/Tech/Emotion Milano fa tendenza

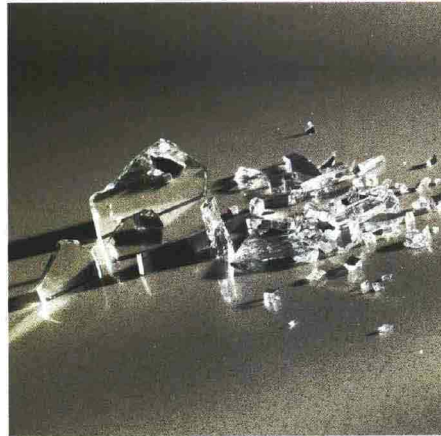
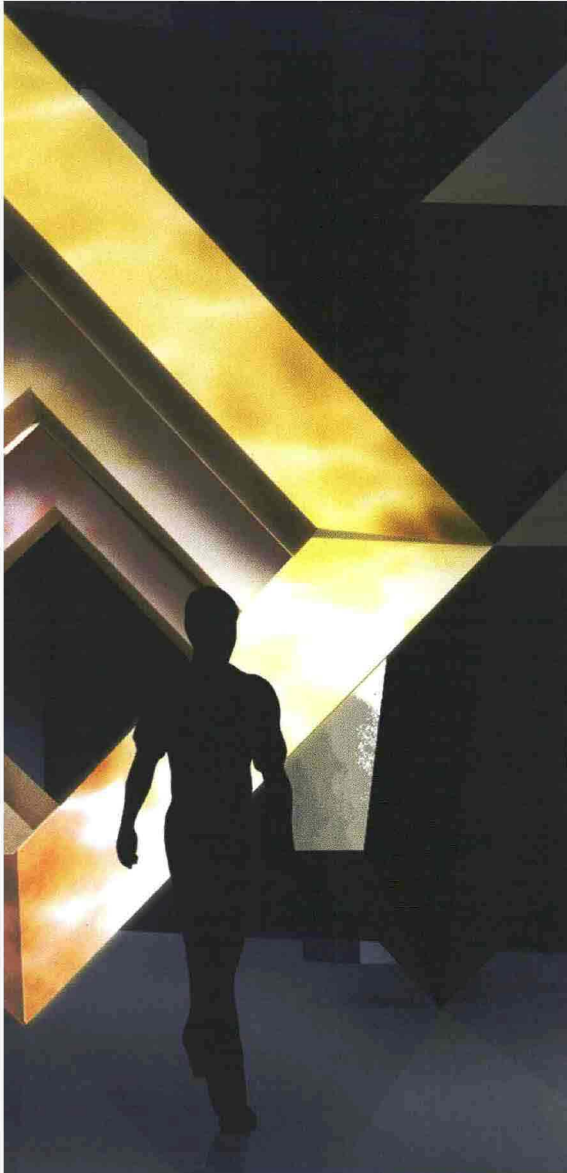
*Il design vi piace tanto
ma non ne capite
nulla? L'arredamento
è la vostra passione
ma nel marasma
di idee arrivate
dal Salone del Mobile
non sapete cogliere
quelle davvero valide?
Per voi, qualche
spunto di riflessione*

di GILDA CIARUFFOLI

Schivare la settimana del design milanese è impossibile. Che siate andati a dare un'occhiata, o ne abbiate sentito parlare in tv, i Saloni sono certamente stati argomento di discussione anche per voi. Del resto le quasi 2500 realtà – tra grandi aziende, designer più o meno noti e giovanissimi imprenditori della sperimentazione –, presenti in fiera tra il 14 e il 19 aprile, hanno buttato là tante di quelle idee che qualcosa di vostro gusto l'avrete certamente trovato. Ma se durante un evento di questa portata non è difficile incrociare lo sguardo con la libreria che avete sempre desiderato o il divano dei vostri

sogni, meno semplice è capire quali siano le proposte davvero interessanti, quelle che comportano delle svolte, segnano i tempi e ci indicano probabili futuri. In queste pagine abbiamo scelto di presentarvi alcuni prodotti ad alto tasso di innovazione che riassumono le attuali tendenze della ricerca in ambito tecnologico e materico, necessariamente alla base di qualunque progetto di design proiettato nel post-contemporaneo. Eco-compatibilità (come nel caso della superficie Eco by Cosentino o delle proposte racchiuse in OUTentico, spazio espositivo sperimentale del Sun, la fiera dell'outdoor, in ottobre a Rimini) e high-tech (come quello dei

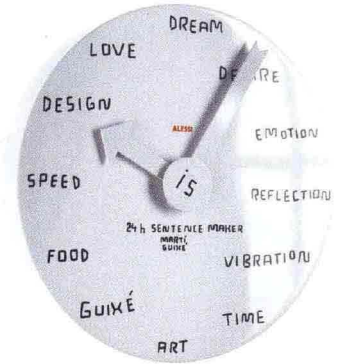
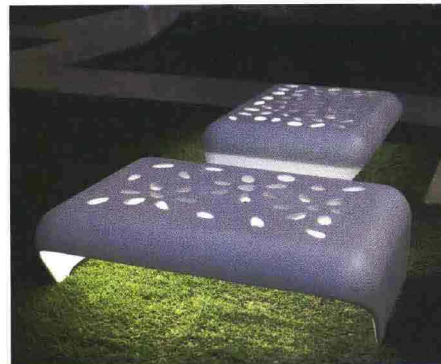
118 VDG



www.ecostampa.it

In apertura, rendering del caleidoscopio animato che ha illustrato le potenzialità dei prodotti Canon: la fotocamera reflex EOS 7D, e i videoproiettori XEED. Sotto "pianta.La", lampada vegetale con arbusto in acciaio e chioma di rampicanti. Realizzata per SUN da Chorusdesigngroup. Qui sopra: Eco By Cosentino, superficie totalmente sostenibile composta al 75% da materiali riciclati e per il 25% da pietra naturale e resina ecologica; e l'Aiuola di Luce di Moreno De Giorgio per Fabbian Illuminazione, a energia solare e Led

Sotto: Bootamp, seduta multifunzione in Ductal, cemento alleggerito che si adatta a qualsiasi stampo, con seduta riscaldata e illuminazione propria by Setsu e Shinobu Ito (Il Cantiere); 24h Sentence maker, l'orologio parlante, progetto dall'artista provocatore Martí Guixé per Alessi; Cristalplant, materiale che replica l'essenza del marmo e della pietra, frutto di altissima tecnologia, tanto duttile da poter essere trasformato in qualunque cosa. Tra le aziende che lo hanno adottato: Zanotta, nella foto Loto e Ninferà



prodotti Canon dalle stupefacenti funzionalità) dunque, ma con una filosofia alla base. Un'idea nuova che si esprime non solo nelle forme, ma anche nel modo diverso di concepire l'oggetto. Abbiamo dunque materiali "concettuali" (come il Cristalplant Wall Panel) e oggetti in grado di comunicare (come quelli di Martí Guixé per Alessi). Un universo di ibridi (come le aiuole elettriche e le lampade vegetali) e personalizzabili (la seduta/lampada/portaoggetti) che nonostante l'apparenza ingombrante, si mettono da parte e lasciano il ruolo di protagonista all'Uomo. Al suo futuro (a energia solare). Alla sua fantasia.

