

**attualità**

# Outdoor e tecnologia delle schermature

Appuntamento fieristico professionale privilegiato in cui imprese e operatori specializzati si confrontano su soluzioni originali, design di tendenza, scelte collaudate e sperimentazione tecnologica, materiali innovativi, nuove applicazioni, innovazione ed evoluzione



La biennale internazionale dedicata a prodotti e soluzioni per protezione, oscuramento, risparmio energetico, sicurezza e arredamento, con la 6ª edizione inaugurerà 2 nuovi saloni specializzati: uno sarà dedicato alle evoluzioni delle coperture intese come architetture tessili (piccole e grandi coperture, tensostrutture, materiali architettonici plasmabili...), il secondo ai tessuti, anche tecnici, per interni ed esterni. Si tratta di un ulteriore passo in avanti verso una offerta espositiva sempre più completa e coerente che gli organizzatori, edizione dopo edizione, intendono offrire ai visitatori professionali. Visitatori che, sempre più numerosi e internazionali, premiano gli sforzi della manifestazione. La passata edizione, ottobre 2009, ha registrato +17% di visitatori complessivi, +4% i visitatori esteri, con un aumento dei Paesi di provenienza del 13%, e una fortissima presenza di buyer e operatori dal mondo tedesco (nonostante la coincidenza annuale con R+T) e dai mercati europei in generale, Spagna compresa. Tutto ciò, nonostante la congiuntura internazionale particolarmente incerta. Perché T&T ha una coerenza espositiva che viene sviluppata, e non messa in discussione, per ogni edizione e, altro

motivo importante del successo della manifestazione (che in sole 4 edizioni si è moltiplicata per importanza e dimensioni, giungendo al secondo posto al mondo tra le fiere del settore) è la concomitanza con il grande Salone Internazionale dell'Esterno, il SUN, che - annuale - dal 20 al 22 ottobre 2011 celebrerà la propria 29ª edizione. SUN, anche nella edizione 2010, ha registrato incrementi su tutti i fronti: +4% di visitatori (e +31% le presenze di buyer da 56 Paesi), +12% di superficie espositiva occupata, +18% la percentuale di crescita del numero degli espositori. La sinergia tra SUN e T&T è e sarà un ulteriore elemento di potenziamento per entrambe le manifestazioni, a tutto favore di un pubblico professionale sempre più qualificato e decisivo per il business: architetti e progettisti, designer, manager dell'accoglienza (villaggi, resort, hotel, ho.re.ca, stabilimenti balneari, campeggi...) e amministratori pubblici, canali di distribuzione e vendita indipendenti e delle grandi insegne, garden center, agenti, buyer, contractor, costruttori, produttori, impiantisti, arredatori, installatori, serramentisti, tappezziere, operatori professionali dell'outdoor....

Trasversale e comune ai grandi temi di T&T e SUN e ai contenuti della loro offerta, sono le dimensioni del comfort, dello spazio e dello stile di vita: temperatura, privacy, luminosità, estetica, nuovi spazi... Con questi strumenti si allarga lo spazio abitativo, che va dal dehor pubblico o privato agli spazi balneari, alle pensiline degli aeroporti, ai percorsi pedonali, agli stadi, alle nuove facciate, ai balconi e all'arredo urbano, alle strutture dell'accoglienza e ai centri sportivi ecc..

Coperture da un lato e arredi dall'altro, con progettazione, finiture, accessori e corredi, permettono di vivere in maniera nuova e confortevole spazi altrimenti non utilizzati o valorizzati, pubblici, privati, condominiali, residenziali, dell'ospitalità.

È questo il filo che collega, connette e intreccia le 2 grandi fiere, ed è su queste basi che sono nati i 2 nuovi saloni di T&T: Tende e Tecnica è il ponte naturale verso i prodotti e le tecnologie per le aziende tessili che manifestano sintonia con il mondo della ricerca e i nuovi stili di vita, dove prodotti, soluzioni e servizi sono in grado di coniugare prestazioni tecniche dei tessuti con le esigenze di arredo e comfort, dove architetti e interior trovano le soluzioni più innovative, in cui SUN è ulteriore motivazione per le aziende che hanno interesse per i tessuti e le coperture per l'esterno. Si tratta di nuovi orizzonti merceologici che trovano la loro ideale collocazione tra la continuità dell'esposizione classica di T&T e l'offerta di SUN, il Salone Internazionale dell'Esterno.

### T&T: parola agli organizzatori

"Anche la sesta edizione di Tende e Tecnica sarà caratterizzata dal segno positivo, così come è stato per le passate edizioni". Queste le dichiarazioni comuni degli organizzatori che rilanciano con forza l'unicità dell'appuntamento biennale riminese del settore.

Assites, con Fiera di Rimini e Fiere e Comunicazioni, è attiva promotrice della kermesse riminese che in poche edizioni è divenuta, a livello internazionale, la seconda manifestazione del settore più importante al mondo. "Mi è stata consegnata una storia di crescita e sviluppo di T&T - afferma Alberto Danieli Presidente Assites -, e per questo, quale Presidente Assites, intendo continuare su questa strada, onorando il mio mandato e impegnandomi con Assites a mantenere compatte le aziende del settore".

Il Presidente di Rimini Fiera, Lorenzo Cagnoni, conferma l'impegno nel sostenere tutte le azioni utili all'internazionalizzazione della manifestazione e conferma la volontà di investire ora e negli anni a venire nelle direzioni condivise con i partner. Un'intensa attività di sensibilizzazione attraverso inviti mirati, mail marketing, advertising ad hoc è pianificata nei prossimi mesi.

"Per quanto riguarda il business, oltre all'arrivo delle migliaia di operatori del canale, a T&T parteciperanno delegazioni di decine di buyer internazionali selezionati (ricordiamo che i visitatori esteri, nell'ultima edizione, sono aumentati del 4%, e i Paesi di provenienza sono aumentati del 13%) - afferma Sergio Rossi, AD di Fiere e Comunicazioni - che avranno anche la possibilità di pianificare le proprie agende con quelle degli espositori su una nuova piattaforma informatica sviluppata da Rimini Fiera".



Le delegazioni ufficiali in visita d'affari all'appuntamento riminese arriveranno da Marocco, Bulgaria, Egitto, Ucraina, Romania, Turchia, Svizzera, Spagna, Emirati Arabi, Libano, Slovacchia, Polonia, Russia, Benelux, Paesi Baltici, Francia ed ex repubbliche sovietiche per un numero stimato di circa 1.500 incontri d'affari che si aggiungeranno ai consueti visitatori esteri delle manifestazioni.

"Lo sviluppo del mercato della protezione solare - continua Danieli - e il suo ruolo quale strumento per un risparmio energetico consapevole degli edifici ha modificato il nostro ruolo di operatori e ha creato nuove culture e nuovi saperi; da qui l'impegno dell'Associazione perché T&T, oltre alla più ampia e completa offerta nei vari ambiti della schermatura e dei tessuti, diventi uno dei grandi generatori della cultura del risparmio energetico: Schermature Solari Dinamiche, Sistemi di Automazione e di Domotica, Chiusure Oscuranti e Filtranti, Strutture e Coperture per l'Outdoor e l'Architettura Tessile, Zanzariere e Schermi anti insetto, Tessuti Tecnici, Tessuti per l'outdoor e l'arredamento; Tessuti per il design e il tendaggio, usati con professionalità e cultura tecnica adeguata sono ormai riconosciuti come indispensabili dispositivi per migliorare il comfort degli edifici e per ottenere tangibili e misurabili risparmi energetici. Strumenti messi a disposizione dei Professionisti della Progettazione e degli Operatori di settore per dare ancor più valore ad un abitare moderno ed attento all'ambiente".

Sui temi culturali, Tende e Tecnica 2011, grazie allo sforzo degli organizzatori e a partnership strategiche col mondo accademico e con editori specializzati di primo piano per tutto il comparto, si presenta come un grande laboratorio di idee: "Nelle 3 giornate di fiera, spiega Danieli, come Assites saremo impegnati nell'organizzazione di incontri sui temi più sensibili e più utili a confermare il ruolo di piattaforma culturale per il settore di T&T. Gli argomenti proposti approfondiranno il ruolo delle schermature solari all'interno dei diversi protocolli energetici e nella bioedilizia; l'evoluzione dei materiali tessili, con particolare accento sulle fibre per l'outdoor (prestazioni, caratteristiche, utilizzo da parte delle aziende, prossime frontiere di studio); la sicurezza, degli operatori, dei prodotti, delle installazioni con particolare approfondimento sugli aspetti psico-sociali della valutazione dei rischi specifici dei luoghi di lavoro e di installazione; sulle norme tecniche di prodotto, approfondendo il percorso che vede la "sicurezza" legare in un unico filo conduttore il prodotto, l'operatore professionale, l'installazione ed il Cliente e la specificità del suo ambiente e della sua destinazione d'uso". Tema quest'ultimo che dimostrerà come la "sicurezza" sia per il settore un argomento di "sicura" consapevolezza."