

## Arredamento da esterno, SUN 2010 a Rimini

QUELLO DELL'ARREDAMENTO DA ESTERNO È UN MERCATO IN PIENO FERMENTO. CONSUNTIVI E PROSPETTIVE AL SUN 2010, SALONE INTERNAZIONALE DELL'ESTERNO. RIMINIFIERA, 14-16 OTTOBRE 2010



PER ESPORRE | PER VISITARE | ORGANIZZATORI | EVENTI IN FIERA | INIZIATIVE E CONCORSI | NEWS & PRESS



NUMERI E VOLUMI DI TUTTO RISPETTO.

Il mercato mondiale dell'[arredamento da esterno](#) (OUTDOOR LIVING & GARDENING) ha fatto registrare un fatturato nel 2008 di 167.5 miliardi di dollari.

La previsione di mercato per il 2013 (+9.3%) è di 183.1 miliardi di dollari.

Sono questi i risultati di una ricerca di mercato diffusa da SUN, il Salone internazionale dell'Esterno (RiminiFiera, 14-16 ottobre 2010).

Si conferma in sostanza il trend positivo del settore **accessori, corredi, arredi e prodotti per la cura del verde**.

**Sergio Rossi**, Direttore Generale SUN, sottolinea la specificità dell'offerta. «Quello dell'arredo è un mercato relativamente giovane, dinamico e in grado di offrire sempre nuove soluzioni in termini di qualità, durabilità e, non ultimo, sostenibilità».

Quella del 2010 sarà la **28a edizione di Fiere e Comunicazioni** e si propone come la nuova frontiera dell'arredo, quella dell'arredamento da esterno, quasi un superamento dei limiti della propria casa.

Quanto a volumi, fanno sapere gli organizzatori, l'Europa vale il 39.3% (66 miliardi di dollari circa) del mercato mondiale dell'Outdoor Living & Gardening.

Di questo mercato, la Germania rappresenta il 20.2%, la Francia sfiora il 14 (13.9%), la Gran Bretagna super il 10% (10.1).

Il verde vivo ha costituito la parte più cospicua del mercato, generando nel 2008 il 57.7% del mercato nel suo complesso.

**Salone internazionale dell'Esterno, Riminifiera, 14-16 ottobre 2010**