

fairs

a cura di Manuela Zanotti

Tendenze e sperimentazione, attraverso prodotti e scenari, presentano al SUN nuovi stili di vita outdoor
Trends and experimentation, presenting new outdoor concepts through products and installations at SUN



Alcune immagini di SUN 2009.

1. Illuminazione e design per esterni. 2. Allestimento Da Nido a Guscio: la prossima edizione propone soluzioni arredo realizzate in materiale lapideo da noti progettisti e designer, che saranno presentate sotto la direzione artistica di Luca Scacchetti.

A few images from SUN 2009.

1. Lighting and design for the outdoors. 2. Da Nido a Guscio installation: this year's show features stone furnishing concepts by renowned designers, presented under the artistic direction of Luca Scacchetti.

Tra gli appuntamenti fieristici più attesi, la 28ma edizione di Sun si annuncia con un programma ricco di scenari ed eventi rivolti ai professionisti dell'arredo e della progettazione per esterni. Dal 14 al 16 ottobre, Rimini Fiera ospiterà 700 espositori su una superficie di 90.000 m². Sono attesi oltre 20.000 visitatori professionali, che saranno guidati attraverso un percorso articolato secondo aree tematiche: Out_Style, vetrina sulle tendenze di mercato in fatto di arredamento e soluzioni per casa, contract e ho.re.ca; Sea_Style, con attrezzature per stabilimenti balneari e villaggi turistici; piscine, vasche e mini spa sono raccolte in SUNaqua, mentre ai progetti per la città è dedicato lo spazio Urban Style. Infine Giosun, il comparto dedicato a giochi e divertimenti all'aperto che costituisce una fiera dentro la fiera e festeggia la 25ma edizione. Funzionalità e innovazione caratterizzano l'offerta ampia e diversificata di SUN, tra cui non mancano ambientazioni suggestive come le boutique sull'acqua e il Giardino all'Italiana, un'area verde di 3000 m² dove sarà possibile svolgere incontri business. Da non perdere i grandi allestimenti, tra cui Outstanding Contract ideato

da Marco Lucchi su 1000 m², lo spazio-evento Centrocittà allestito da Studio Angelo Grassi e il Camping&Village Show su 4000 m². Infine, ricerca e sperimentazione passano attraverso la presentazione dei progetti di due concorsi internazionali: SUN.LAB, che ha coinvolto giovani under 35 sul tema del gioco, e Da Nido a Guscio, con arredi in materiale lapideo elaborati da professionisti e presentati sotto la direzione artistica di Luca Scacchetti. One of the most eagerly anticipated trade fairs in its field, the 28th Sun Expo has announced a programme full of installations and events aimed at professionals in the sector of outdoor decoration and design. From 14 to 16 October, Rimini Fiera will house 700 exhibitors in a space of 90,000 m². The organizers expect over 20,000 trade visitors, who will be guided through a display area divided into thematic sections: Out_Style, a showcase of trends in furnishings and solutions for the home, contract, and ho.re.ca markets; Sea_Style, with equipment for seaside establishments and resorts; pools and mini-spas at SUNaqua, and designs for city living in the Urban Style space. Rounding it all out is Giosun, the section dedicated to games and outdoor recreation: a fair within the fair, now in its 25th year. Practicality and innovation are the hallmarks of the wide range of ideas at SUN, which includes enchanting settings such as the waterfront boutique and the Giardino all'Italiana, a green area of 3000 m² set up for business meetings. The larger exhibits, not to be missed, include Outstanding Contract, conceived by Marco Lucchi in an area of 1000 m²; the Centrocittà space and event designed by Studio Angelo Grassi; and the 4000-square-metre Camping&Village Show. Last but not least, research and experimentation are at the heart of the projects in two international competitions: SUN.LAB, for designers under 35, focused on the theme of playfulness, and Da Nido a Guscio, with stone furnishings developed by professionals and presented under the artistic direction of Luca Scacchetti. www.sungiosun.it