

fairs

a cura di Manuela Zanotti

Innovazioni e tendenze per l'ospitalità a tutto tondo

Promossa con il patrocinio di Federalberghi e Aipi, la 61ma edizione di Sia Guest si annuncia ricca di nuove opportunità per i diversi protagonisti del settore accoglienza. La variegata offerta merceologica, che comprende prodotti e arredi per il contract, bagno e wellness, forniture alberghiere e attrezzature per la ristorazione, sarà presentata in 8 padiglioni, ciascuno dei quali arricchito da eventi tematici, oltre a un calendario di incontri formativi per gli operatori della filiera. Una sezione a parte sarà riservata a Sia Trend, area commerciale e mostra culturale in cui emergono le eccellenze

dell'innovazione. Con queste premesse, Sia Guest punta ad attrarre l'attenzione dei principali buyer stranieri, e inoltre ha già rinnovato la collaborazione con SBID – Society of British Interior Design, che sarà presente in fiera per confrontarsi con il mercato italiano. "Innovation and trends for hospitality in all its facets". Organized with the support of Federalberghi and Aipi, the 61st SIA Guest fair promises many new opportunities for all the different players of the hospitality industry. In eight halls, it presents a wide range of product types, including products and furnishings for contract,

bathroom and wellness furnishing, hotel supplies and restoration equipment. Each hall also features theme-based events, plus a full calendar of educational sessions for industry professionals. A special section is set apart for Sia Trend, a commercial area and cultural exhibition to highlight emerging excellence in innovation. With these foundations, SIA Guest aims to attract the attention of major foreign buyers, while extending its partnership with SBID – Society of British Interior Design, which will be at the fair to take the measure of the Italian market.



SIA GUEST
RIMINI 26-29/11/2011

FREQUENZA/CYCLE: annuale/annual

ORGANIZZATORE/ORGANIZER: Rimini Fiera www.siarimini.com

SETTORI MERCEOLOGICI MARKET SECTORS: arredi, forniture, tecnologie, attrezzature, impianti, servizi/Furniture, supplies, technology, equipment, facilities, services.



SUN - TENDE & TECNICA

RIMINI 20-22/10/2011

FREQUENZA/CYCLE: annuale/annual

ORGANIZZATORE/ORGANIZER: Rimini Fiera, www.sungiosun.it
www.tendeetecnica.it

SETTORI MERCEOLOGICI MARKET SECTORS: arredi, materiali, tecnologie e soluzioni per l'outdoor/Furniture, materials, technologies and solutions for outdoor furnishing.

A Rimini, doppio appuntamento con l'outdoor

Il quartiere fieristico di Rimini si appresta ad accogliere la 29ma edizione di Sun, il Salone Internazionale dell'Esterno, che sarà affiancata quest'anno dalla sesta biennale T&T-Tende e Tecnica. Numerose le novità proposte dagli organizzatori, a partire dai nuovi percorsi tematici Sun_Contract e Out_Floor, dedicati rispettivamente alle grandi forniture per la collettività e alle pavimentazioni per esterni. Nell'ambito di T&T sono state introdotte le sezioni Tessuti e Tendenze e Architetture Tessili: quest'ultima comprende piccole e grandi coperture,

le tensostrutture e i materiali architettonici plasmabili. Da non perdere anche Giosun, l'evento per il mercato del gioco. Un'ampia diversificazione, quindi, raccolta in 16 padiglioni per fornire una visione a 360° del settore outdoor e una offerta sempre più specifica per ogni comparto. "Rimini: twin events for outdoor furnishings". The Rimini Expo Center is preparing to host the 29th Sun, the International Exhibition of Outdoor Furnishing, to be joined this year by the sixth T&T – Tende e Tecnica biennial fair. The organizers are offering many new features

this year, starting with the new Sun_Contract and Out_Floor theme-based sections, focused on large orders for public spaces and outdoor flooring, respectively. New sections for Textiles and Trends and Textile Architecture have been introduced at T&T. Textile Architecture features small and large roofs, tensile structures and malleable architectural materials. Another not-to-miss event is Giosun for the toy market. A vast variety of products is shown in 16 halls to give a complete overview of the outdoor furnishing industry, offering an increasingly specific selection for each part of it.