

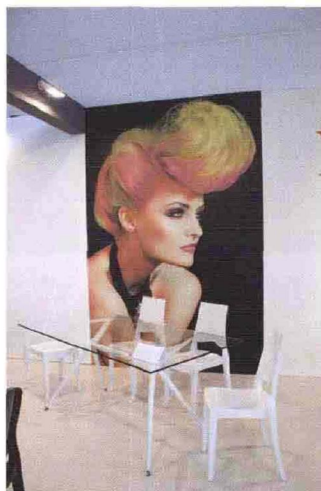
SUN 2011: OUTDOOR LIVING, UN MERCATO IN CRESCITA

È l'Osservatorio del SUN, il Salone Internazionale dell'Esterno a dare le stime decisamente positive dell'outdoor living italiano, 1 miliardo e 231 milioni di Euro che, unito al gardening, raggiunge i 4 miliardi e 350 milioni.

I numeri definiscono un trend in costante crescita nonostante le difficoltà del settore mobile in generale.

Le costruzioni da giardino (serre, pergole, tendaggi, schermature, gazebo, pavimenti ecc.) costituiscono il 15,6% del totale living & gardening, mentre gli arredi e accessori outdoor (bbq, arredi, ornamenti, ombrelloni e accessori di vario genere) ne costituiscono quasi il 13%. Queste sono le 'voci' più interessanti del comparto e significano che esiste un mercato giovane emergente molto più attento all'arredo dei propri spazi esterni rispetto al passato. Ancora più significativa è l'avanzata dell'area delle grandi forniture del contract/hospitality, pari al 35% della richiesta di arredi, accessori e strutture per esterni. Ecco perché la prossima edizione di Sun 2011 proporrà un percorso tematico intitolato SUN Contract, interamente dedicato al settore con prodotti di alto livello per comfort e design destinati agli spazi esterni di bar, ristoranti, alberghi, resort, villaggi, piscine ma anche a spazi balneari, pensiline degli aeroporti, percorsi pedonali, centri sportivi e termali.

Queste aree, come nel settore residenziale, rappresentano l'ideale prosecuzione nel verde degli spazi interni e, in osmosi con essi, sono sinonimo di lifestyle, in grado, quindi, di condizionare e guidare il mercato. A completare l'offerta per l'outdoor ci sarà a ottobre 2011 l'altra rassegna internazionale attigua e contemporanea a SUN: Tende e Tecnica, la biennale internazionale delle tende, schermature, tessuti e risparmio energetico giunta con successo alla sesta edizione. L'appuntamento è dunque con una manifestazione di grande richiamo che copre a 360° il mondo dell'Outdoor, sviluppato in 16 padiglioni con più di 1.000 espositori attesi. All'offerta codificata di Tende e Tecnica si aggiungono due esposizioni importanti: una dedicata all'evoluzione delle coperture intese come Architetture Tessili (piccole e grandi coperture, tensostrutture, materiali architettonici plasmabili...), l'altra, chiamata Tessuti e Tendenze, dedicata ad una selezione di tessuti, anche tecnici, per interni ed esterni. Sempre in seno a SUN, maggiore attenzione sarà dedicata al segmento delle pavimentazioni e dei camminamenti per l'esterno con OUT_Floor. Giosun giunto alla 26° edizione, infine rinnova l'appuntamento per il mercato internazionale del gioco, dello svago e dell'apprendimento all'aria aperta. (M.P.)



SUN 2011: OUTDOOR LIVING, A GROWING MARKET

The Observatory of SUN, the International Outdoor Trade Fair, has provided particularly positive estimates for Italian outdoor living: 1 billion 231 million Euro which, when combined with gardening, reaches the 4 billion 350 million mark. The figures define a trend which is experiencing constant growth in spite of the difficulties faced by the furniture sector as a whole. Garden constructions (greenhouses, pergolas, blinds, screens, gazebos and paving etc.) account for 15.6% of living & gardening overall, whilst outdoor furnishings and accessories (barbecues, furniture, ornaments, sun shades and accessories of different types) account for almost 13%. These are the most interesting areas in the sector. Together they indicate that there is a young and emerging market which pays much more attention to the way it furnishes its outdoor areas than was once the case. Even more significant is the progress made in terms of major supplies for contract/hospitality work, totalling 35% of requests for furnishings, accessories and structures for outdoor use. For this reason, the next edition of Sun 2011 will be proposing a thematic



area entitled SUN Contract, which will be entirely dedicated to the sector. This will see products of outstanding comfort and design for the outdoor areas of bars, restaurants, hotels, resorts, holiday villages and swimming pools, not to mention bathing areas, airport canopies, pedestrian walkways, sports centres and spas. As with the residential sector, these areas represent the ideal continuation of indoor areas into outdoor greenery. They coexist in osmosis with one another, and are synonymous with wellbeing. Accordingly, they can affect and indeed lead the market. To round off the fairs dedicated to outdoor

products, October 2011 will see the other international exhibition held alongside and at the same time as SUN: Tende e Tecnica (Blinds, Curtains and Technology), the international biennial dedicated to blinds and curtains, screening, fabrics and energy savings, now successfully reaching its sixth edition. As a result, the date is set for an event that attracts large numbers of visitors and which covers the Outdoor sphere entirely. It is developed throughout 16 halls and over 1,000 exhibitors are expected. The specialist range of goods offered by Tende e Tecnica will also see the addition of two important exhibitions: one dedicated to the evolution of coverings in the form of Textile Architectures (small and large covers, tensile structures, flexible architectural materials ...); the other, called Tessuti e Tendenze (Fabrics and Trends), dedicated to a selection of fabrics, including some with technical characteristics, for indoor and outdoor use. Within SUN itself, greater attention will be dedicated to the outdoor paving and walkway segment with OUT_Floor. Last but not least, Giosun, now at its 26th edition, will once again be keeping its appointment with the international toy, leisure and open-air learning market. (M.P.)