

SUN 2010: mercato arredo esterni in costante crescita



Sempre in CRESCITA il mercato italiano dell'ARREDO DA
ESTERNI: i dati forniti da **SUN**, il **SALONE
INTERNAZIONALE DELL'ESTERNO**

Oltre 1 miliardo e 200 milioni sono gli Euro investiti dagli **italiani** per curare gli spazi outdoor. A poco piÃ¹ di 1 mese dall'apertura dei cancelli della 28^a edizione del Salone (**14-16 ottobre**, RiminiFiera), l'organizzazione fa il punto della situazione sul mercato e conferma contemporaneamente la crescita della fiera, sempre piÃ¹ variegata, ricca e ampia, e sempre piÃ¹ centro del business, incubatore di trend e grande motore complessivo dell'Outdoor design & living.

Se il mercato italiano dell'Outdoor Living & Gardening vale (nel 2008) 4 miliardi e 250 milioni di Euro, la quota degli arredi e accessori per l'esterno Ã¨ pari **quasi al 30%** di questo mercato, e supera abbondantemente il miliardo.

LE COSTRUZIONI DA GIARDINO (serre, pergole, tendaggi, schermature, gazebo, pavimenti ecc.) sono al 15.6% del totale.

GLI ARREDI E ACCESSORI OUTDOOR sono al 12.7% (bbq, arredi, corredi, ornamenti, ombrelloni, e accessori di vario genere).

PREVISIONI

L'ANALISI DEGLI INDICATORI ECONOMICI del settore indica che sulla scia della **crescita continua** degli ultimi anni, il mercato del comparto rimarrà in campo positivo **almeno** fino al 2013.

SUN 2010: eventi speciali <http://www.sungiosun.it/ita/sungiosun/eventi-in-fiera/eventi-speciali-ed-2010>