



La magia dell'outdoor

L'outdoor negli occhi dei progettisti diventa wellness, verde nel verde, esperienza sensoriale e di degustazione o urban garden. Il tutto con grande impiego di schermature solari di nuova generazione.

Parte da un nuovo rapporto con l'esterno il nuovo stile dell'abitare: giardini, terrazze e dehor di spazi pubblici e privati, si trasformano in spazi fluidi, interagenti, in rapporto continuo con gli interni.

A questa nuova prospettiva della progettazione e dell'arredamento degli spazi esterni è dedicato "Outdoor Experience Design", corso di alta formazione per progettare e arredare gli spazi esterni privati e pubblici di Poli.design - Consorzio del Politecnico di Milano giunto quest'anno alla quinta edizione. 22 sono stati i progettisti partecipanti al corso, provenienti anche da Colombia e Brasile, hanno proposto quattro progetti innovativi, che suggeriscono direzioni di sviluppo nel pensiero progettuale legato a questo importante settore, in accordo con gli attuali scenari di tendenza.

Tutti i progettisti selezionati hanno usufruito di borse di studio messe a disposizione dagli sponsor accademici: le fiere Sun 2011 e T&T Tende & Tecnica, e i produttori Gibus, Florim Ceramiche, Tempotest, Dolan, Lamm, e Zucchetti.Kos.

Sappiamo che la schermatura solare, è poco nota al progettista e che tende da sole, ma anche strutture raffinate come le pergole destinate a dominare gli spazi dell'Outdoor non trovano il giusto apprezzamento da parte del mondo della progettazione. E' proprio per questo che Gibus, produttore di tende da sole si sta muovendo verso il mondo della progettazione e la sponsorizzazione del corso Outdoor Experience Design del Poli.design del Politecnico di Milano fa parte di



1 - **"Il settore dell'outdoor design"** - sottolinea il prof. Arturo Dell'Acqua Bellavitis, preside della Facoltà del Design del Politecnico di Milano e direttore scientifico del corso Outdoor Experience Design - sta conoscendo un'evoluzione come mai prima d'ora. Il mercato dell'outdoor riguarda spazi privati e pubblici di ogni dimensione, dal terrazzo al parco, con infinite possibilità di soluzioni creative e progettuali che richiedono competenze aggiornate e sensibilità estetiche preparate alle nuove richieste dei committenti. Dei progetti ho apprezzato la fattibilità. Un elemento molto importante del corso è la collaborazione con le aziende, un aspetto che oggi viene

richiesto anche dagli studenti della nostra Facoltà, perché costituisce un rapporto con il mondo reale".

2 - **Foto di gruppo** delle aziende sponsor assieme ai professori Sacchi e Ticozzi.

3 - **Sponsor:** Chiara Dante e Gianfranco Bellin di Gibus col prof. Ticozzi.

4 - **Sponsor:** Abramo Barlassina (Assites), Simona Bordin e Gustavo Capella (Fiere & Comunicazioni) in rappresentanza delle fiere sponsor Sun e T&T.



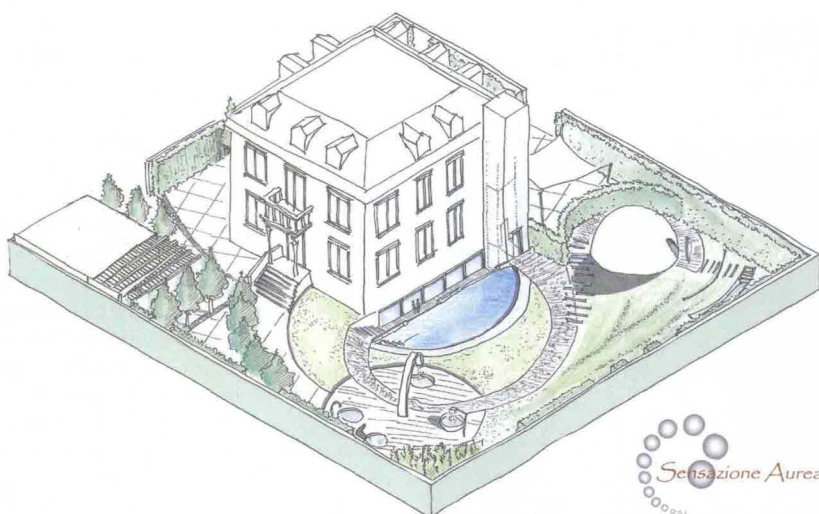
questa strada. Sottolinea Chiara Dante, responsabile marketing e comunicazione di Gibus: "Per noi si tratta della prima esperienza come sponsor Accademici del corso di Outdoor Experience Design. Stiamo approcciando in modo nuovo il mondo dell'architettura e della prescrizione, settori con cui è importante confrontarsi per capire le esigenze progettuali da un lato e le potenzialità e i limiti delle soluzioni che proponiamo dall'altro. Spero che questo sia l'inizio di un lungo percorso, perché è da questi confronti che nascono idee ed innovazioni. Il nostro tipo di prodotto è conosciuto da chi progetta, ma ritengo non in modo approfondito, e per noi è utile individuare canali che ci permettono di far arrivare le informazioni in modo non dispersivo ed efficace là dove servono. E' necessario, specie in momenti difficili come questo che i produttori portino a conoscenza dei giovani progettisti la possibilità di inserire nelle loro realizzazioni quanto di meglio un'azienda abbia immesso sul mercato in modo che possano esplorarne ogni vantaggio. Non è così noto, infatti, la capacità delle schermature solari, oltre che affascinare l'occhio per la loro componente di design, di essere validamente impiegate per ridurre i consumi di energia soprattutto di condizionamento e nel caso dell'outdoor permettere nuovi modi del vivere all'aperto. Gibus si mette dalla parte del mondo della progettazione con l'esperienza di un gruppo industriale costantemente impegnato nella ricerca di soluzioni tecniche ed estetiche all'avanguardia".

I quattro progetti

Al termine dell'intenso percorso didattico, 132 ore di lezione, i partecipanti hanno affrontato un project work che prevedeva la trasformazione virtuale dello spazio esterno del locale Innvillà di Milano, su un'area di progetto di 1350 m².

Il giardino preesistente ha una conformazione planimetrica rettangolare regolare, con due accessi su strada su due lati adiacenti e si sviluppa per 360° intorno al volume centrale.





Temporary Shop

Temporary Stop del gruppo Sei Out è un bed and breakfast circondato dal verde, ideato per il soggiorno di coloro che abbiano l'esigenza di trascorrere un periodo di breve durata a Milano.

L'idea progettuale è quella di permettere di vivere il più possibile l'outdoor, spostando tutti i momenti di aggregazione all'esterno grazie ad ampi gazebo completamente chiudibili, posti immediatamente ai lati del balcone ideato anche per l'esposizione di prodotti da colazione o elementi naturali.

I gazebo di dimensioni di 5 x 5 m realiz-

zati con una struttura di legno trattato e verniciato; la copertura superiore è in lega leggera d'alluminio modello Med 85 della linea Mediterranea prodotta da Gibus, con tecnica del controvelo a effetto onda, applicato direttamente alla struttura.

Il tessuto scelto per la copertura dei gazebo è della linea Teflon di Parà Tempotest ed è realizzato in fibra acrilica tinta in massa di Dolan.

Per rendere fruibili i gazebo anche in inverno è previsto un sistema di chiusura verticale sui 4 lati, in telo Cristal distribuito da Gibus.

3° Cerchio

3° Cerchio del gruppo D.visione è una pizzeria-gelateria. Il "terzo cerchio" evoca il dantesco "Girone dei golosi", ed esprime la volontà di creare uno spazio piacevole e interessante, accessibile non solo ai clienti del locale ma anche ai residenti della zona in cerca di un luogo protetto e accogliente in cui potersi estraniare dal caos cittadino. Lo spazio ospita quattro isole per la somministrazione, nelle quali è possibile consumare monoporzioni di particolari tipi di pizza e di gelato: dalla pizza napoletana alla focaccia romana, dal sorbetto al gelato soft. Le isole sono disposte ai quattro angoli del giardino e sono racchiuse all'interno di spirali in corten.

La copertura è costituita da un tendaggio in tessuto tipo speciale resinato di Tempotest, sorretto da una struttura metallica circolare progettata in collaborazione con Gibus.

Sensazione Aurea

Sensazione Aurea del gruppo Outside Code è un centro wellness terapeutico con servizi riabilitativi, di riattrezzazione e benessere.

La struttura è stata concepita come un unico "percorso sensoriale" da vivere nella sua completezza, all'interno e all'esterno, in base alle esigenze del cliente, con tutti e cinque i sensi.

L'entrata al Centro Wellness è costituita da un'area di accoglienza esterna arredata con una vela ombreggiante in tessuto resinato di Parà Tempotest. Presente anche una pergola in alluminio parzialmente chiusa con telo ad effetto onda di Gibus, modello Med slim.

Outdoor Anthology

Outdoor Anthology del gruppo O2A3 è un urban garden shop di nuova generazione: non più un semplice vivaio, ma un viaggio emozionale per non perdere il contatto con la natura. L'ambiente è arricchito con tessuti ad alta tecnologia ottenuti da fibra Dolan realizzati da Parà Tempotest, e montati su strutture Gibus.