



**Cresce il mercato italiano dell'outdoor living**  
*I dati positivi in una ricerca targata Osservatorio SUN*

• Save the date - SUN 2011

Il **Salone Internazionale dell'Esterno SUN** ha reso note le stime del suo **Osservatorio** sul **comparto outdoor living**. Rispetto alle rilevazioni precedenti il settore si conferma in leggera crescita: nel **2008** il volume d'affari era stato di **1.202 milioni** di euro, divenuti **1.217** nel **2009** e **1.231** nel **2010**. Un dato positivo se si considera il generale clima di crisi. Dato positivo anche se si considerano insieme i comparti **living e gardening**: nel **2008** il volume d'affari era stato infatti di **4.250 milioni di euro**, passati nel 2010 a **4.350 milioni**.

Ha espresso soddisfazione **Sergio Rossi**, amministratore delegato dell'azienda - **Fiere e Comunicazioni** - che firma l'organizzazione del SUN presso la **Fiera di Rimini**. Del SUN - Salone Internazionale dell'Esterno - si celebra quest'anno, dal **20 al 22 ottobre**, l'**edizione numero 29**. "*Le voci che più ci interessano* - ha aggiunto Sergio Rossi - *riguardano le costruzioni da giardino (serre, pergole, tendaggi, schermature, gazebo, pavimenti ecc.), che costituiscono il 15,6 per cento del totale living & gardening e, naturalmente, gli arredi e accessori outdoor, che costituiscono quasi il 13 per cento del complessivo living & gardening*".

Sempre più importante la quota riservata al **canale contract/hospitality**, che si assesta attorno al 35 per cento di arredi, accessori e strutture. Non a caso l'edizione 2011 di SUN prevede un **percorso tematico dedicato al contract**.

I dati positivi del comparto sono confermati anche dall'andamento positivo della manifestazione fieristica SUN, Salone Internazionale dell'Esterno, che ha chiuso l'edizione **2010** con **+12 per cento** di superficie espositiva , **+18 per cento nel numero degli espositori**.