



**SUN**, giunto alla sua 29° edizione, promette con i suoi **sette comparti espositivi** una rassegna completa di novità, prodotti, soluzioni e progetti per vivere gli **spazi aperti**, siano essi **pubblici o privati, residenziali o collettivi**. Che ci si occupi di arredo urbano o della progettazione di spa, dalle aree giochi all'arredo delle strutture balneari, la gamma di soluzioni proposte presenta inequivocabilmente un comune **orientamento "living"**: perché l'outdoor si connota sempre più come spazio attraente, confortevole, funzionale, affascinante.

I comparti espositivi (**Out\_Style, Sea\_Style, SUN\_Contract, Sunaquae, OUT\_Floor, Urban\_Style** e **Giosun**) dei saloni si raccolgono nei **macro-settori** dedicati alle **spiagge**, alle grandi forniture per l'**accoglienza**, all'**arredo residenziale** e a quello **urbano**, alle **piscine**, allo **svago**, ai **tessuti**, alle **architetture tessili**, alle **coperture** e alle **schermature solari**.

Le **delegazioni ufficiali** già selezionate **in visita d'affari** all'appuntamento riminese arriveranno da Marocco, Bulgaria, Egitto, Ucraina, Romania, Turchia, Svizzera, Spagna, Emirati Arabi, Libano, Slovacchia, Polonia, Russia, Benelux, Paesi Baltici, Francia ed ex repubbliche sovietiche, per un numero stimato di circa **1.500 incontri** d'affari, che si aggiungeranno ai consueti visitatori esteri delle manifestazioni.

A completare l'offerta, i saloni riminesi presentano come di consueto **installazioni, ambientazioni, eventi e mostre** realizzate col contributo di partner prestigiosi e firme note del design, che permettono di approfondire, scandagliare e dare **indicazioni future sull'outdoor** da un punto di vista industriale, di costume, mercato, cultura, tendenza, direzione.

**Tre iniziative speciali**, in particolare, hanno chiamato in causa la più giovane generazione dei progettisti, a cominciare dagli under 35 selezionati nel concorso internazionale di Outdoor Design **SUN.LAB**. Tema 2011 era **"vivere la città"**; spazio dunque a panche pluriuso e polimorfe, moduli multifunzione, rastrelliere e pavimentazioni, igloo urbani e bbq solari, tombini new style e trottole sliding doors, sedute tecno ed eco-chic - anche prêt à porter; e ancora, rivestimenti, fontane, posacenere, totem e cavalletti, baby semafori, fioriere e contenitori per la raccolta differenziata, verde verticale e cornici self portrait. Per uno spazio pubblico che attinge dal design dell'accoglienza nuovi concept e canoni di ricerca, secondo una visione diversa della comunità e per la comunità.

L'**Università La Sapienza di Roma** porterà a Rimini le sue **Open Air Generations**; gli studenti del **corso di Design del Prodotto** si sono infatti focalizzati sull'utilizzo di oggetti e sistemi da parte di tutte le fasce di età, con particolare attenzione agli over 60 da un lato e ai bambini dall'altro. Open air quale luogo privilegiato di contatto, scambio e interazione generazionale, dunque; open air quale sede d'indagine su funzionalità e caratteristiche diverse, dal lighting al relax, dall'attività fisica al benessere, alla cura del corpo.

Infine, in qualità di partner accademici dell'unico **Corso di Alta Formazione** in Europa dedicato ai professionisti della progettazione degli spazi esterni pubblici e privati, SUN e T&T ospiteranno i progetti realizzati durante lo svolgimento di **Outdoor Experience Design**, il corso di **POLI.design- Consorzio del Politecnico di Milano**.

Tag: design for kids, eventi e mostre design, outdoor, urban

Link a questo articolo:

Al via Sun, Giosun e T&T