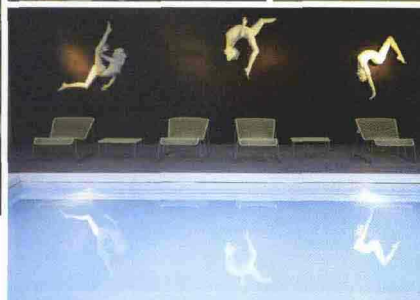
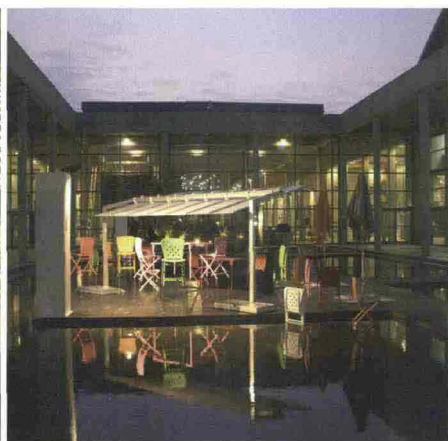
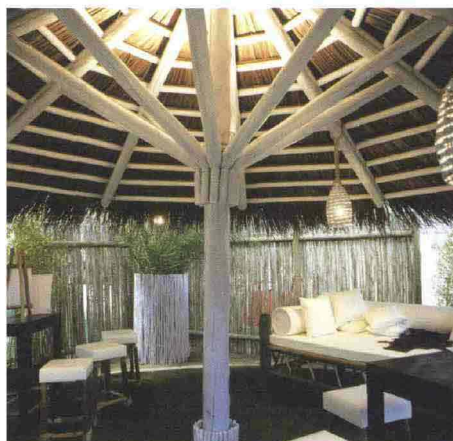


RASSEGNE ESPOSITIVE



Sun 2011 a Rimini fiera

i trend lo confermano: gli stabilimenti balneari hanno un grande potenziale economico, perché possono amplificare i momenti di acquisto e consumo. Prodotti, servizi, eventistica sembrano essere le parole chiave. SUN, il Salone internazionale dell'Esterno, è il più importante, vivace e affascinante appuntamento per i professionisti dell'Outdoor. Un'incantevole vetrina di 90.000 mq che accoglie, racconta e propone il meglio di arredi, accessori, complementi, suggestioni progettuali, visioni e previsioni dell'Outdoor Living. L'edizione 2011, inoltre, si arricchisce della contemporaneità di un'altra manifestazione (biennale), Tende e Tecnica (30.000 mq), nella quale trovano spazio i grandi nomi delle tende, delle schermature, delle pergole e dei tessuti per l'esterno. Una congiuntura felice che si completa con Giosun, il Salone dei giochi e giocattoli all'aria aperta, giunto alla 26a edizione. Trasversali e comuni ai grandi temi e contenuti di **SUN**, **Giosun** e **Tende e Tecnica** sono le dimensioni del comfort, dello spazio e dello stile di vita: l'esposizione dell'outdoor furniture va dalla terra al cielo. E proprio le coperture, le pergole, le tende e i tessuti da esterno ampliano lo spazio abitativo, che va dal dehors pubblico o privato agli spazi balneari, alle pensiline de-

DAL 20 AL 22 OTTOBRE SI SVOLGE
NEI PADIGLIONI DI FIERA RIMINI
IL 29° SALONE INTERNAZIONALE
DELL'ESTERNO: IL SUN.

gli aeroporti, ai percorsi pedonali, agli stadi, alle nuove facciate, ai balconi e all'arredo urbano, alle strutture dell'accoglienza e ai centri sportivi, ai camping ai villaggi ecc. Coperture da un lato e arredi dall'altro, con progettazione, finiture, accessori e corredi, permettono di vivere in maniera nuova e confortevole spazi altrimenti non utilizzati o valorizzati, pubblici, privati, condominiali, residenziali, dell'ospitalità. I settori espositivi principali sono Out_Style (arredi residenziali), Sea_Style (arredo mare), SunAQUAE (piscine e spa), Urban_Style (arredo urbano), Giosun (svago), T&T (pergole e tendaggi), Architetture tessili (grandi coperture), Tessuti e Tendenze (per esterno e non solo). Per quanto riguarda SEA_Style, cioè i padiglioni strettamente legati al mondo del mare, la novità sarà rappresentata dalla presenza di aziende e prodotti dedicati alle mini-spa, agli idromassaggi, alle piscine. www.sungiosun.it