

## Società

Dal libro "Coming Home" di Bruce Weber. A fianco: Royal Botania D-Lux. In basso, a sinistra: due scatti dell'aereo-hotel

### Suite con le ali

Un aereo che non vola ma offre ai suoi passeggeri la sensazione di volare. Si chiama Vliegtuigsuite, ovvero la suite aeromobile, ed è un aeroplano adibito a luxury hotel solo per due. Jacuzzi, docce separate, sauna a infrarossi, minibar, tre televisori lcd, lettore dvd blue ray e un'ampia collezione di titoli, connessione wireless, aria condizionata e altri piccoli lussi. Una notte per due costa 350 euro più gli extra. Lungo 40 metri, l'Ilyushin 18 è un aereo a doppia elica costruito nel 1960 e rimesso a nuovo per l'occasione. Dopo l'unificazione tedesca l'aeromobile è stato trasformato in ristorante per 15 anni prima di essere promosso in hotel e acquistato da Hotelsuites nel 2007. Il panorama che si può osservare dalla carlinga dell'albergo è l'aeroporto di Teuge nei Paesi Bassi. Durante la permanenza in hotel è possibile prenotare lezioni di volo, tour in aereo o elicottero, un salto in paracadute o una corsa su uno stunt plane. Una volta saliti si è accolti da un benvenuto con tè o caffè. L'aeromobile può essere utilizzato per meeting e accogliere fino a 15 persone. Piccole avvertenze: sull'aereo non si può fumare e non si possono portare animali.

Fabio Marchese Ragona



FORME NUOVE di Margherita Helzel

## DESIGN OUTDOOR

Sarà che è ufficialmente estate, le proposte outdoor si fanno notare negli showroom. Niente di strano, spiegano gli organizzatori del Sun (Salone Internazionale dell'Esterno di Rimini dal 14 al 16 ottobre) perché quello dell'outdoor è un mercato dinamico e in gra-

do di offrire non più solo arredi resistenti agli agenti atmosferici, ma anche "ibridi" oggetti hi-tech, capaci di dialogare con gli interni e sempre più spesso arreararli, perfetti nel living ma anche in terrazza o in giardino. Si va dalla D-Lux del brand belga Royal Botania, chaise longue in alluminio curvato, alle rivisitazioni delle icone classiche come la tripolina pieghevole e trasportabile brevettata dai

francesi di Lafumay. Gusto classico e grande adattabilità per il divano Fence disegnato da Rodolfo Dordoni e realizzato da Roda. Arflex, marchio storico degli imbottiti, ha presentato sedute e complementi da esterno in acciaio satinato rivestito di cinghie in tessuto, disegnati da Carlo Colombo. Caimi ha sfruttato il know-how nella lavorazione della lamiera per Lucciole, sistema di tavolini e sedute con led. I designer Setsu e Shinobu Ito sperimentano con il Ductal, cemento alleggerito per una collezione di sedute riscaldate per Il Cantiere. Perfette ovunque.

### A gambe nude

"Hot pants" era il titolo di una celebre canzone portata al successo negli anni Settanta da James Brown. E gli hot pants, in versione 2010, tempestati di cristalli, sono l'indumento-simbolo dell'ultimo video di Katy Perry, California Gurls, in vetta alle classifiche estive.

Molte le proposte dagli stilisti. Dall'alto: raso doppiato stampato per gli shorts firmati Prada (www.prada.com). Costano 575 euro. Guess (tel. 055 32081) li propone in denim con strass applicati. In vendita a 104 euro. Jeans effetto usato per il modello della linea Premium Edition di Jacob Cohen (tel. 02 76318496) con etichetta in cavallino. Costano 215 euro.



A. Mat.