

Secondo l'ultimo rapporto Istat il 37% degli italiani dedica il tempo libero alla coltivazione fai da te. Così continua a crescere il mercato dell'outdoor: negli ultimi 4 anni si è registrato un aumento del 3,7%

Design Orto & giardino allungano la vita e il "fuori" si arreda come una casa

IRENE MARIA SCALISE

Coltivare margherite e annaffiare zucchine in cambio di una dose di felicità. Molto meglio che dieci gocce di Prozac. Secondo l'ultimo rapporto Istat, il 37% degli italiani dedicano il loro tempo libero al giardinaggio e alla cura dell'orto. E, con i primi week end di primavera, tre persone su dieci escono allo scoperto per assaporare le gioie della coltivazione fai da te. Ma un'esistenza all'aria aperta implica anche qualche lusso. Soprattutto in fatto di design. Finita da tempo l'era degli arredi di anonima plastica bianca, l'outdoor si rifà il look e oscilla tra pregiati teak naturali, metalli, resine e vetri temprati.

A far decollare l'ortomania ci sarebbero poi ottime motivazioni di salute: secondo uno stu-

dio dell'Università di Uppsala in Svezia, infatti, chi si dedica al giardinaggio guadagna circa un anno di vita. Non solo. A spostare l'ago della bilancia ci si mette un nuovo life style fatto di co-housing, co-munità e co-perazione basato sull'uso comune di spazi verdi. La folle passione per orti e giardini colpisce, in un caso su quattro, la generazione X. Più esattamente i giovani di età compresa tra i 24 e i 35 anni. «Le nuove famiglie sono destinate a un'esistenza condivisa di coppia, tra partner e amici», spiega Sergio Rossi, direttore generale del Sun (Salone internazionale dell'esterno), «i ragazzi riscopriranno il valore del condominio di una volta, soprattutto per quel che riguarda gli spazi esterni, e l'individualismo dovrà votarsi alla comunità».

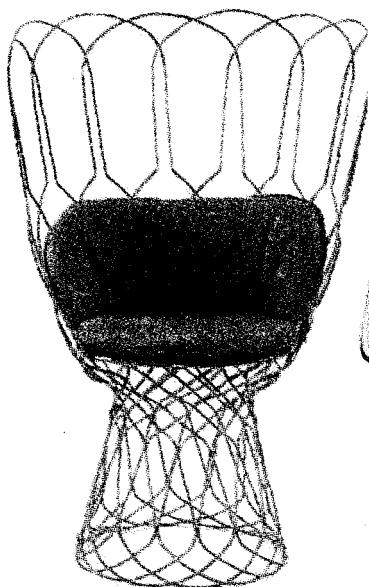
E il mercato del design ringrazia. Meglio investire in un

bella poltroncina per il terrazzo, che dura nel tempo, rispetto ad un fine settimana che si polverizza in poche ore. Dall'ultima edizione del Sun emergono cifre sorprendenti: 4 miliardi e 250 milioni di euro è il peso economico dell'outdoor living & gardening nel 2008. Negli ultimi 4 anni si è registrata una crescita media annua del 3,7%. Il settore mondiale ha registrato un aumento del 2,6%, ed ha raggiunto un valore di 167,5 miliardi di dollari. Le previsioni per il 2013 parlano di un incremento del 9,3%, sui valori attuali, per arrivare a un totale di 183,1 miliardi di dollari. Gli arredi per giardini e terrazzi vanno oltre. Non si parla più di semplice "esterno" perché l'outdoor è ormai considerato come domestico. Il fuori si fonde con il dentro. Poltrone, mobili, sedie e tavoli svelano una doppia na-

tura. Nascono per il giardino ma sono a loro agio tra le pareti domestiche. Realizzati per la casa, grazie a straordinarie caratteristiche tecniche in termini di antistaticità, resistenza alle intemperie, al gelo e ai raggi solari, escono tranquillamente all'aria aperta. Quali sono i materiali preferiti? In Italia il 27% della produzione è in legno, seguito da metallo (18%) e resina (17%) mentre rattan, vimini e bambù non superano il 5% della produzione. Arrivano nuovi prodotti con valenze naturali ed ecologiche: hularo e raurcord, per esempio, sono tra le ultime generazioni di materiali sintetici. Ma anche il viro, il solana, il corian e il policarbonato. E tra i colori e gli stili è rivoluzione: tanto bianco ma non mancano le fantasie etniche, l'optical bianco e nero e un tocco retrò.

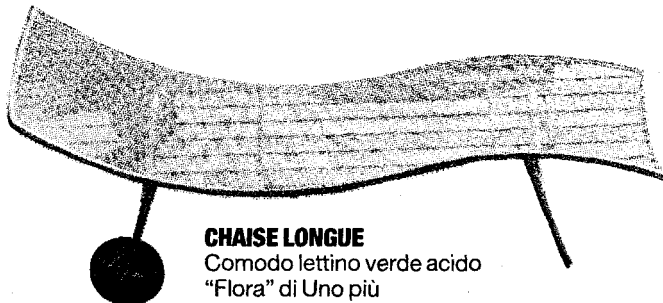
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sedie e tavoli, poltrone e divani sono fatti di materiali sintetici con valenze eco



RELAX

È di Jean Marie Massaud la poltrona di Emu dai colori flou che invita a rilassarsi in giardino



CHAISE LONGUE

Comodo lettino verde acido "Flora" di Uno più



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

OMBRA

Creazione con parasole incorporato di Pircher Garden



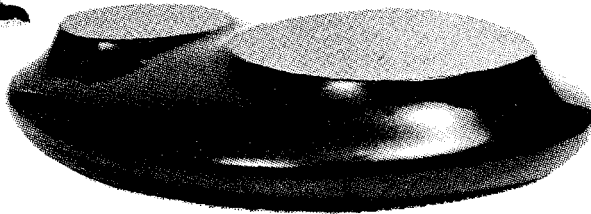
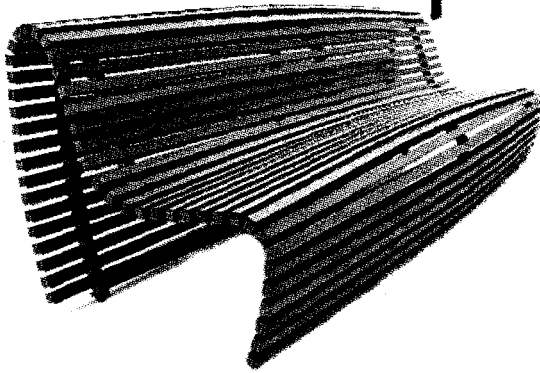
GEOMETRIE

Fascino e angoli retti per "Alfa" di Molteni di Hannes Wettstein



ORIGAMI

La panca Titikaka di Naoto Fukasawa per B&B dalla forma morbida e avvolgente in legno naturale



AVENIRISTICO

Tavolino di Roche Bobois in resina e fibra di vetro

LUMINOSO

Luci da esterno griffate Artemide e ideate da Ernesto Gismondi

FRESCO

È in pregiato teak la doccia da esterni di Manutti per le giornate più calde

