

**PiU**  
Speciale  
Arredo  
Sposi

# Outdoor living

## In fiera a Rimini



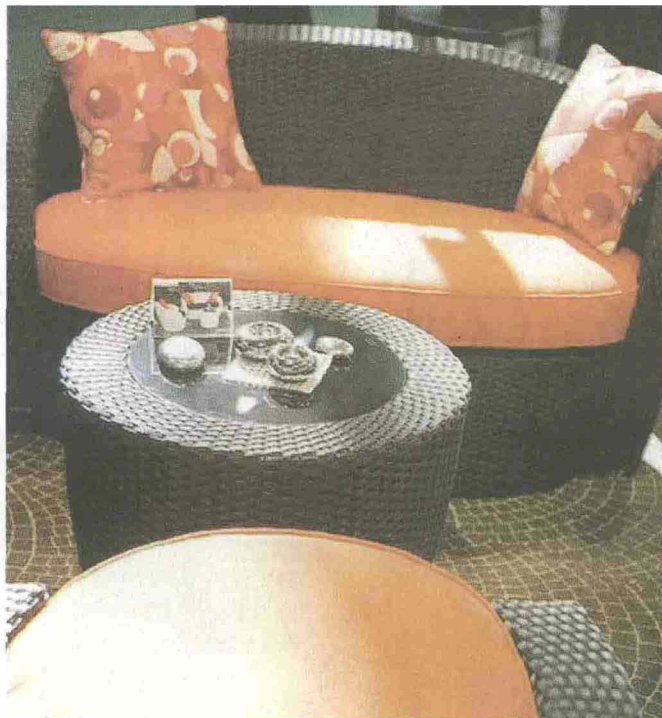
Dal 20 al 22 ottobre va in scena il Salone internazionale dell'esterno fra novità, soluzioni e tanti progetti

Dal 20 al 22 ottobre 2011 la Fiera di Rimini (16 padiglioni, 120.000 metri quadrati) sarà occupata dai saloni internazionali dell'outdoor: il Salone internazionale dell'esterno, SUN, giunto alla 29<sup>a</sup> edizione; Giosun, dedicato ai giochi e giocattoli all'aria aperta (26<sup>a</sup> edizione) e Tende e Tecnica, biennale dei tendaggi, schermature e tessuti.

Si tratta del più completo e affascinante evento fieristico internazionale per il business dell'outdoor, situato nel cuore del Mediterraneo, in cui produttori (mille i marchi esposti), architetti, buyer e operatori di tutta la filiera dell'arredo, corredo, accessorio e progettazione per l'esterno possono incontrarsi e attivare relazioni e affari (oltre 30mila ingressi attesi). L'outdoor è un comparto de-

stinato alla crescita come confermano le proiezioni SUN a livello internazionale, e la produzione italiana, preponderante all'appuntamento riminese, è senza dubbio la più ricercata in termini di qualità, design e versatilità di materiali e prodotti. Nel 2010 il peso economico dell'Outdoor Living italiano ha raggiunto quota 1.231 milioni di euro, secondo le stime dell'Osservatorio del SUN. Un valore che sommato al settore Gardening raggiunge i 4.350 milioni di euro. Non a caso SUN 2011 propone il percorso tematico chiamato SUN\_Contract, dove gli operatori troveranno l'offerta più completa e anche glamour di prodotti, in grado di presentare all'esterno delle proprie strutture uno stile e un comfort di alto livello, sulla scia dell'interior.

Nei giorni di fiera, gli spazi espositivi offrono una infinita carrellata di novità, prodotti, soluzioni e progetti per vivere gli spazi aperti, pubblici e privati, residenziali e per la



collettività, davvero inimitabile, che va dalle pavimentazioni alle coperture, dagli arredi ai corredi, dai tessuti ai tendaggi, dalle mini-spa all'illuminazione, alle tensostrutture, alle architetture tessili, pensiline, zanzariere, strutture fisse o mobili, recinzioni, vasi, giochi, fontane, serre, bbq, salotti e gazebo, case

mobili e vasi, per una inesauribile gamma di accessori, idee e soluzioni per un Outdoor Design sempre più Living, attraente, confortevole, funzionale, affascinante.

I comparti espositivi dei saloni si raccolgono nei macro-settori dedicati alle spiagge, alle grandi forniture per l'accoglienza, all'arredo resi-

denziale e a quello urbano, alle piscine, allo svago, ai tessuti, alle architetture tessili, alle coperture e schermature solari.

A completare l'offerta, i saloni riminesi presentano come di consueto installazioni, ambientazioni, eventi e mostre realizzate col contributo di partner prestigiosi e firme note del design, che permettono di approfondire, scandagliare e dare indicazioni future sull'outdoor da un punto di vista industriale, di costume, mercato, cultura, tendenza, direzione.

Per quanto riguarda il business, le delegazioni ufficiali già selezionate in visita d'affari all'appuntamento riminese arriveranno da Marocco, Bulgaria, Egitto, Ucraina, Romania, Turchia, Svizzera, Spagna, Emirati Arabi, Libano, Slovacchia, Polonia, Russia, Benelux, Paesi Baltici, Francia ed ex repubbliche sovietiche per un numero stimato di circa 1.500 incontri d'affari che si aggiungeranno ai consueti visitatori esteri delle manifestazioni. ■