

All'aria aperta. La grigliata sposa hi-tech e design - A sorpresa, l'amaca non ha più bisogno degli alberi

Tiene l'arredo da esterno

Il mercato conferma i volumi 2009: impennata per barbecue e giardinaggio

Paola Guidi

Uno spazio all'aperto, anche piccolo, un po' di verde e una tenda per l'estate; tanto basta perché il 76% degli italiani, secondo i dati di Sun, la fiera dell'outdoor che si svolge in ottobre a Rimini, si metta a trafficare intorno a un barbecue almeno una volta alla settimana e non solo nei mesi estivi. Tant'è vero che i praticanti della "scienza" della grigliata (ciascuno ha i suoi segreti) sono equamente distribuiti tra il nord-ovest (25%), il nord-est (25%), il centro (28%) e il sud (22%).

Le vendite continuano a salire ogni anno così come non conosce crisi l'intero mercato dell'outdoor (con un valore di circa 4,5 miliardi di euro), cioè dei prodotti e delle attrezzature per l'esterno, con un +2,9% nel 2009 e un leggero rallentamento nel 2010. Quanto al più ampio settore del bricolage, secondo Indicod, l'associazione italiana che raggruppa aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo, sono stati raggiunti gli 11,4 miliardi di euro e a crescere di

più è il giardinaggio, con un +16 per cento. Tutti questi segni +, in controtendenza con l'andamento generale del mercato della casa, indicano che si vive sempre di più all'aperto, anche in città, con più verde, orti urbani, balconi lussureggianti e piscine condominiali. Anche perché già da due anni gli italiani hanno ridotto molto le spese del ristorante e si rifanno con cene e inviti all'aperto.

Barbecue, tende, ombrelloni, chaise longue e un grande ritorno, l'amaca. Se per i primi vi sono negozi e specialisti che offrono scelte molto ampie, per l'amaca, che da sola riesce a trasformare uno spazio anonimo in un luogo per sognare, non è facile orientarsi. Non c'è bisogno degli alberi per la bella Haestens in tessuto di cotone naturale, per la Viteo (design raffinato) o per la Hanging Sun di listarelle di teck. È firmata da Philippe Starck la premiata amaca a uovo, anche con piedistallo prodotta da Dedon che vanta mobili per esterni straordinariamente eleganti, mentre è realizzata con cinture di sicurezza riciclate l'amaca di Skitsch. Per le

grandi feste? Si noleggiavano tende e tendoni anche molto grandi: gli specialisti sono i bravissimi tecnici del circo Togni, ovviamente in grado di arrivare, installare e disinstallare in tempi molto rapidi qualsiasi tenda o tensostruttura.

Al centro dei desideri è il barbecue, soprattutto quello a gas (in forte ascesa, più facile da gestire), ma non il traballante treppiede cinese della Gd; meglio i modelli comodi, con piani di appoggio, ampie superfici di cottura. Ecco i componibili come i *design modular* di Sunday che allestiscono centri su misura razionali e soprattutto facili da riordinare, dettaglio di grande importanza. Oltre ai consueti marchi come Bimar, Mzz Dolcevita, Weber, Il braciere, Campingaz e Viglietta group, va segnalato il virtuoso Woody di Brando, il primo a usare i pellet, un combustibile derivante dagli scarti delle lavorazioni del legno, da tempo impiegato nel riscaldamento. Un salto presso i rivenditori di nautica può dare suggerimenti utili poiché i barbecue per imbarcazioni sono realizzati con materiali e tecniche di eccezionale resistenza a intem-

perie e climi marini. Compatti e di acciaio inox quelli di Barba-coa, con piastre di cottura intercambiabili: di pietra ollare, lavica, alluminio teflonato, vetroceramica, a gas o elettrici.

Per chi spesso riceve ospiti, tre i prodotti interamente italiani di altissima qualità: Onfalos di Smartetch (disegnato da Atelier Bellini, selezionato da Adi design index, a partire da 3.200 euro), Bongos e Trolley di Emmegroup (da 2.850 euro, accessori inclusi), brevettati, che hanno ottenuto riconoscimenti in tutto il mondo per la tecnologia e il design. Prodotto da uno specialista internazionale, Coleman è firmato da Pininfarina, una cucina-barbecue con forno, piastre per cotture raffinate, doppia griglia in ghisa porcellanata, 4 fuochi, contenitori e accessori da cucina professionale. La bombola è da 15 kg. Più tradizionali i classici enormi barbecue in stile americano per una cucina a base di carne come quelli Viking (a partire da 4.790 euro più Iva), Electrolux ed KitchenAid.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

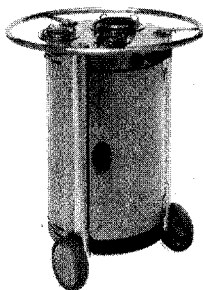
CIFRE DA CAPOGIRO

Tende, ombrelloni e chaise longue contribuiscono al fatturato del settore che ha raggiunto i 4,5 miliardi
Bricolage a quota 11,4 miliardi



MODELLI

TROLLEY



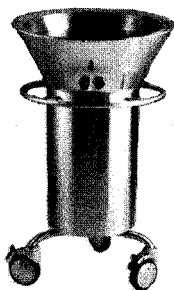
Di Emmegroup. Tra la gamma dei prodotti si va dalla cucina mobile da esterno al semplice barbecue Trolley con *paellero* (2.980 €).



Arredi per esterno. Foto del giardino di una villa francese in vendita sul sito di Sotheby's realty international

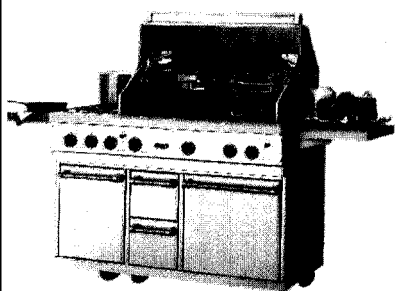
www.ecostampa.it

DI DESIGN



Da Smartech. Selezionato da Adi design index, Onfalos ha una piastra circolare stile giapponese che non produce unto o calore (da 3.200 €).

MEGA



Da Viking. Cinque i modelli di griglia proposti per trasformare il giardino in una cucina degna di un grande chef, con larghezze che vanno da 76 a 135 centimetri. Tra le configurazioni disponibili ci può essere la versione con o senza bruciatori laterali e quelli con da due a quattro superfici grill. Tutte quante sono dotate di bruciatore girarrosto (4.790-7.450 € più Iva).