

LOVING OUTDOOR**Un CUSCINO in ufficio**

Tempo, spazio, energia e alimentazione sono risorse in via di estinzione: saremo in grado di fare da garanti ai nostri figli? Dalle tendenze di Sun - Salone internazionale dell'esterno - che si svolgerà a Rimini dal 14 al 16 ottobre, qualche riflessione su un nuovo stile di vita e di consumo.

Imperativo è la sostenibilità, fatta di piccole cose, delicati passi quotidiani al servizio di grandi visioni. A ruota e di contorno una serie di corollari. Una moda? Anche. I prossimi decenni dell'abitare recupereranno valori antichi e moderni in una chiave interpretativa contemporanea e al tempo stesso futuribile. Il mix tra tecnologia e idea, la texture temporale tra passato e futuro, sarà protagonista nel realizzare oggetti confortevoli, amichevoli, in un dialogo tra semplicità e performance di altissimo livello.

Design per condividere

Design fluido, pensato per una vita condivisa. L'individualismo sarà per i pochi che si escluderanno, i giovani puntano alla comunità e alla cooperazione. Le generazioni 2.X riscopriranno il valore infinito del condominio di una volta. Il design seguirà linee essenziali, impilabili, sempre più high tech, e poi fibra di carbonio, acciaio, metalli splendidi ma anche al grezzo. Ci sarà la ghisa malleabile in casa, i cuscini in ufficio, un'attenzione sempre più evidente all'illuminazione, alla luce, al giallo. L'oggetto, sempre più hand-made, si duplicherà e moltiplicherà: piccoli servizi per tutta la famiglia, angoli di accoglienza negli spazi pubblici, più attenzione al mondo dell'infanzia. Le forme sferiche richiameranno al futuro, alla leggerezza, alla speranza, all'infinito, alla perfezione, così come i metalli leggeri, le trasparenze, l'acqua. E' l'essenzialità, il confortevole-chic, la ricerca di un minimalismo sospeso tra natura, ecologia, lusso personale. E' l'ottimismo a smussare gli spigoli. E' l'acqua con le sue trasparenze e fluidità a richiamare la pace e il benessere. Un pallet di colori alla ricerca di un morbido equilibrio tra tranquillità, serenità e gioia che saranno trasmesse da colori chiari e luminosi, abbinati ai toni neutri quali sinonimo di sicurezza.

Colori e materiali

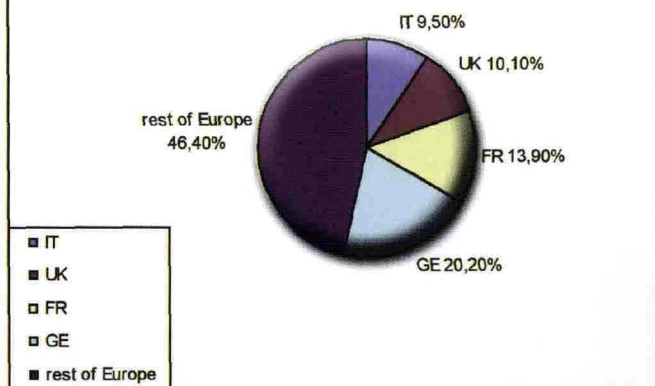
L'oro, minerale e il giallo, il colore dell'ottimismo sarà negli arredi, nei set, nei tessuti. Vedremo anche tanto verde, il blu con la particolare sfumatura di blu che evoca le acque calme dell'oceano e il viola farà da richiamo al romanticismo. E poi il legno con il suo calore, le forme organiche confortevoli che accompagnano l'idea di una sostenibilità casalinga che coniuga etica, estetica, qualità. Nessuna nostalgia ma un approccio incantato al futuro partendo dalle radici.

Autenticità

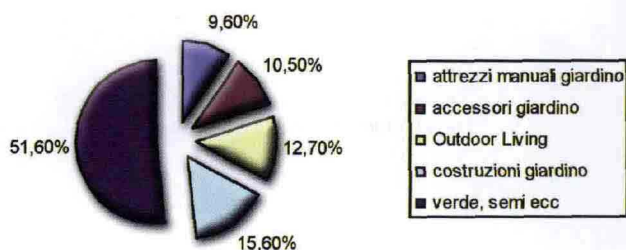
E' uno stile di vita più genuino: il recupero o la scoperta di una sensibilità votata al verde da emotivo diverrà strutturale, con piccoli orti domestici, mini-kit per le micro-coltivazioni in cucina, erbe profumate e prodotti natura-



Mercato italiano dell'Outdoor Living&Gardening:
quota europea % per valore (a. 2008)



Italia: segmentazione mercato Outdoor Living & Gardening
a. 2008 (per valore econ.)



Stili di vita

li di bio-cosmesi, alberelli da frutta sui balconi, spezie sui davanzali per ridisegnare riti e funzioni domestiche. Bellezza, sincerità e sostenibilità. Fortissimo il richiamo alla natura. Benessere, cibo ed energia alimenteranno una popolazione urbana sempre meno numerosa. E saranno garantiti da una nuova elite rurale che cingerà le città, una nuova figura di agricoltori-fornitori che, usciti dai centri urbani, non resisteranno al richiamo della terra. Uno stile rurale darà inizio a un nuovo farm lifestyle.

Il nuovo lusso

Sarà una questione decisamente personale. Oggetti robusti, anche grezzi, con più carta, cartone trattato, riciclo e riuso per evolversi e migliorare il cosmo, tessuti spessi ed intrecciati a mano, autentici, per un'attenzione alla sostenibilità, all'ambiente, al futuro. Tessuti stratificati, mixati, biosintetici o di fibre tessili naturali, anche animali come il mohair, e anche grezzi, dai colori confortanti, la lana, le piume, le stampa micor-floreali riprese dalla fauna campestre. Con il grigio come unico colore o elemento di transizione, simbolo del ritorno all'essenzialità e alla classicità come bene emotivo di rifugio, emblema della ricostruzione, colore simbolo di mediazione tra bianco e nero, e ci saranno toni acidi soprendenti, presi dal mondo vegetale.

Riflessioni

Il design si confronta con la realtà, i professionisti si concentreranno sulla soluzione dei piccoli problemi della quotidianità. Velocità e relax, attenzione e serenità, il design dovrà risolvere questa dicotomia. Gli arredi interni saranno più scarni, semplici e la proiezione verso l'esterno sarà più insistita. Spazi aperti inside, trasparenza con l'outside. Apertura degli spazi interni significa anche loro mescolanza di usi: open space mentali, non solo fisici, dove passare il tempo a fare tutto, ovunque, meglio in compagnia. Con una mescolanza più decisa tra forme organiche e nuove tecnologie. Nessuna nostalgia ma una profonda rielaborazione. Ogni casa diventa un nido aperto, autentico ed accogliente, e il design seriale colorato e tascabile, con forme curiose, affascinanti per un'estetica quotidiana al servizio del benessere. Combinazioni inedite quali ceramica e legno, metallo e cemento, plastica e creta. Nuove soluzioni abitative con l'intercalare sempre più presente di tecnologie domestiche e domotiche, e il granaio e la serra diventeranno l'archetipo delle nuove architetture anche urbane. Entrerà la terra nelle case, per dare più sostanza al progresso del landscape interior, una delle prossime linee guida dell'arredo e del living. Scenari privati come piccoli paesaggi da creare, mantenere, contemplare, custodire, offrire e godere. ■