

Ottobre, Rimini Fiera: i Saloni dell'Outdoor design & furniture

ALL'ARIA APERTA



Dal 20 al 22 ottobre 2011 tutta la Fiera di Rimini (16 padiglioni, 120.000 mq.) sarà occupata dai saloni internazionali dell'outdoor: il Salone internazionale dell'esterno, SUN, giunto alla 29ª edizione; Giosun, dedicato ai giochi e giocattoli all'aria aperta (26ª ed.) e Tende e Tecnica, biennale dei tendaggi, schermature e tessuti.

Si tratta del più completo e affascinante evento fieristico internazionale per il business dell'outdoor, situato nel cuore del Mediterraneo, in cui produttori (1.000 i marchi esposti), architetti, buyer e operatori di tutta la filiera dell'arredo, corredo, accessorio e progettazione per l'esterno possono incontrarsi e attivare relazioni e affari (oltre 30.000 ingressi attesi).

L'outdoor è un comparto destinato alla crescita come confermano le proiezioni Sun a livello internazionale, e la produzione italiana, preponderante all'appuntamento riminese, è senza dubbio la più ricercata in termini di qualità, design e versatilità di materiali e prodotti.

Nei giorni di fiera, gli spazi espositivi mostrano una infinita carrellata di novità, prodotti, soluzioni e progetti per vivere gli spazi aperti, pubblici e privati, residenziali e per la collettività, davvero inimitabile, che va dalle pavimentazioni alle coperture, dagli arredi ai corredi, dai tessuti ai tendaggi, dalle mini-spa all'illuminazione, alle tensostrutture, alle architetture tessili, pensiline, zanzariere, strutture fisse o mobili, recinzioni, vasi, giochi, fontane, serre, bbq, salotti e ga-

SUN



zebo, case mobili e vasi, per una inesauribile gamma di accessori, idee e soluzioni per un Outdoor Design sempre più Living, attraente, confortevole, funzionale, affascinante.

Un appuntamento internazionale

I comparti espositivi dei saloni si raccolgono nei macro-settori dedicati alle spiagge, alle grandi forniture per l'accoglienza, all'arredo residenziale e a quello urbano, alle piscine, allo svago, ai tessuti, alle architetture tessili, alle coperture e schermature solari.

A completare l'offerta, i saloni riminesi presentano come di consueto installazioni, ambientazioni, eventi e mostre realizzate col contributo di partner prestigiosi e firme note del design, che permettono di approfondire, scandagliare e dare indicazioni future sull'outdoor da un punto di vista industriale, di costume, mercato, cultura, tendenza, direzione. Per quanto riguarda il business, le delegazioni ufficiali già selezionate in visita d'affari all'appuntamento riminese arriveranno da Marocco, Bulgaria, Egitto, Ucraina, Romania, Turchia, Svizzera, Spagna, Emirati Arabi, Libano, Slovacchia, Polonia, Russia, Benelux, Paesi Baltici, Francia ed ex repubbliche sovietiche per un numero stimato di circa 1.500 incontri d'affari che si aggiungeranno ai consueti visitatori esteri delle manifestazioni.

Sui siti www.sungiosun.it e www.tendeetecnica.it sono disponibili tutte le informazioni e il servizio di preregistrazione per evitare le code all'ingresso che, riservato agli operatori, è gratuito.



••• Sun e Giosun in Rimini

Sun, the International Exhibition of Outdoor Products, is the international show dedicated to professionals in the outdoor sector. A privileged business platform and a unique and outstanding observatory for the whole outdoor furnishing sector, SUN is the world heart of a bustling market, that sees Italy in a leading position in terms of production, exports, and imports. Organized in the prestigious venue of the Rimini Expo Centre, with 12 halls and a 90,000 sq.m. exhibiting surface, 700 exhibitors, and 25,000

professional visitors from 56 countries in 2010, SUN is the only B2B exhibiting show dedicated to outdoor design and furnishing in all respects.

The 26th edition of an event that has become a must for the international market of outdoor games, entertainment, and learning: Giosun, the International Exhibition of Toys and Outdoor Games, offers products for home and public entertainment, private or collective, in parks or in gardens, on beaches or in hotels and schools.

In just 5 Editions T&T – Tende & Tecnica has become the second most important show in the world, an international Biennial exhibition, a mainstay of the market, of research, and of innovation in the sector, a renowned event appreciated worldwide.

At each edition, more and more companies have joined the kermis, spaces have been gradually expanded, the operators – strictly selected – have seen their numbers constantly grow.

