

HOME: PROTEZIONE SOLARE

T&T e SUN: l'**outdoor** protagonista



Sedici padiglioni, centoventimila mq, mille espositori, trentamila visitatori professionali dal mondo, eventi speciali e grande interesse mediatico fanno di questo appuntamento uno dei più importanti e ricercati a livello mondiale

Dal 20 al 22 ottobre 2011, tutto il quartiere fieristico di Rimini sarà occupato dalla doppia kermesse internazionale formata da **SUN**, Salone Internazionale dell'Esterno (29a ed.) e **T&T-Tende e Tecnica** (6a ed. della Biennale internazionale delle tende, schermature, tessuti e risparmio energetico). Grandi numeri e importanti novità caratterizzeranno questo ottobre 2011, all'insegna dell'Outdoor: Sedici padiglioni, centoventimila mq, Mille espositori, trentamila visitatori professionali dal mondo, eventi speciali e grande interesse mediatico fanno di questo appuntamento uno dei più importanti e ricercati a livello mondiale. Perché a Rimini Fiera s'incontreranno l'eccellenza dell'offerta di prodotti, soluzioni e servizi e il canale specializzato che, edizione dopo edizione, premia la felice combinazione e sinergia tra i due saloni internazionali, recependone gli stimoli e contribuendo alla crescita di tutto il comparto dell'Outdoor italiano. "La combinazione di Tende e Tecnica con SUN - fanno sapere gli organizzatori - è

senza dubbio una leva potentissima di affari, relazioni e interessi. Le due manifestazioni sono del tutto complementari, perché contribuiscono a completare come nessun'altra kermesse il grande mosaico dell'Outdoor. Sono fiere di filiera, oltre che

momenti di enorme fascino espositivo e grande business. Le proposte di Tende e Tecnica sono centrali rispetto all'esposizione, perché le schermature, i tendaggi, le coperture, i tessuti, le zanzariere e tutte le soluzioni proposte sono attese da



DFM



Seaplast

H90

tutto il canale edizione dopo edizione, in Italia e all'estero. Sono il cuore dell'evento riminese, non ne costituiscono una parte, un margine o un'appendice: i numeri parlano chiaro, e raccontano di una crescita da tutti i punti di vista, più visitatori, maggiori spazi, sempre più internazionalità, crescente attenzione mediatica".

Il canale è un canale in crescita, e che sta interessando sempre più anche ambiti fino a poco tempo fa marginali rispetto al comparto classico: a Rimini Fiera arrivano sempre più architetti - fondamentali per il mondo dell'arredo, dell'edilizia, delle grandi furniture - ad esempio.

Entrano sempre più ingegneri e operatori dell'edilizia - per cogliere le novità relative alla progettazione, alle soluzioni di risparmio energetico, altro esempio. Gli amministratori condominiali, attenti alla questioni della protezione solare e del risparmio, così come ai temi del decoro.

Arrivano interior e arredatori, perché l'avanguardia tecnica ed estetica degli appartamenti, degli uffici, degli spazi dedicati all'accoglienza ha enormi potenzialità di sviluppo e realizzazione con le soluzioni proposte in fiera.

Anche i rivenditori aumentano, perché tutto ciò che ruota, ad esempio, attorno al mondo della finestra - infissi, serramenti, tapparelle, schermature, vetri, zanzariere, chiusure tecniche, sistemi di sicurezza - ha sempre più bisogno di un interlocutore unico che si confronti con prodotti di qualità con le richieste, crescenti, degli utilizzatori finali. Senza dimenticare, poi, che per un Paese come l'Italia che importa l'80% del fabbisogno energetico, la più efficace fonte di energia rinnovabile a disposizione di tutti, subito, è proprio il risparmio energetico. E

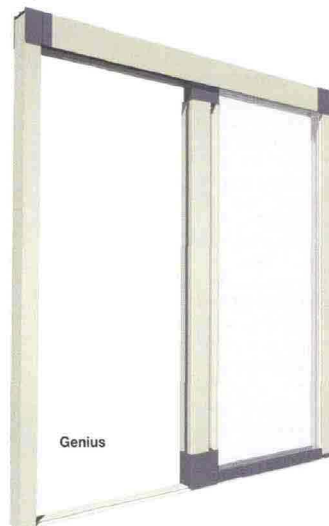
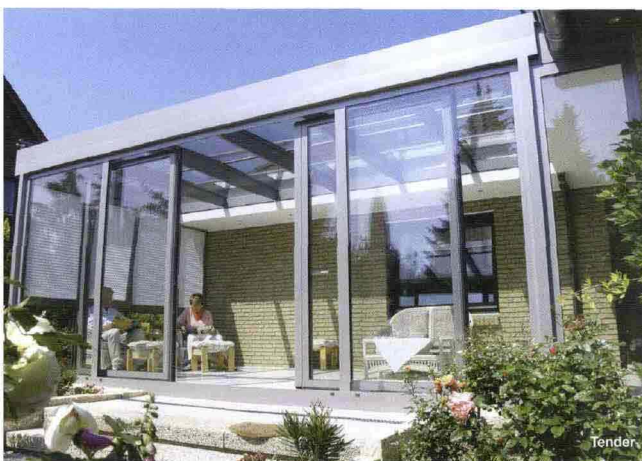


questo è uno dei temi centrali del 2012 e oltre, considerate anche le ultime e prossime incertezze relative alle forniture di combustibili dai Paesi ricchi di queste materie prime.

Si tratta di un insieme espositivo incredibilmente vasto e importante che copre a 360° il mondo dell'Outdoor, dalle pavimentazioni agli arredi, dai corredi alle coperture, dai tessuti ai tendaggi, dalle minispa all'illuminazione, alle tensostrutture, alle architetture tessili, pensiline, zanzariere, strutture fisse o mobili, recinzioni, vasi, giochi, fontane, serre, cooking, salotti e gazebo, a una infinita gamma di accessori, idee e soluzioni per un Outdoor - pubblico, privato e destinato alla collettività - sempre più attraente, confortevole, funzionale. In seno a T&T nasceranno due nuove aree espositive, dedicate l'una all'evoluzione delle coperture intese come Architetture Tessili (piccole e grandi coperture, tensostrutture,



materiali architettonici plasmabili...), l'altra chiamata Tessuti e Tendenze, dedicata a una selezione di tessuti, anche tecnici, per interni ed esterni. Nuovi orizzonti merceologici che trovano la loro ideale collocazione nella continuità ideale e fisica dell'esposizione delle due kermesse.



H91