

HOME: CONTRACT & INNOVAZIONE

L'Outdoor

continua la sua crescita



Springtime, Jean-Marie Massaud - B&B Italia

Una ricerca di SUN, il Salone Internazionale dell'Esterno (in programma a RiminiFiera, dal 14 al 16 ottobre), conferma il trend positivo di un settore di sempre maggior interesse per produttori e rivenditori di accessori, arredi e prodotti per la cura del verde

Il mercato italiano dell'Outdoor Living e del Gardening

4 miliardi e 250 milioni di euro: questo il peso economico del mercato italiano dell'Outdoor Living & Gardening nel 2008. Una crescita media annua di 3.7 punti percentuale nell'arco temporale che va dal 2004 al 2008, con un picco di crescita nel 2006 (+4.8%) e un rallentamento (+2.7%) a ridosso della crisi

economico-finanziaria iniziata nel 2008. Tale mercato corrisponde al 9.5% del mercato continentale che, a sua volta, vale il 39.3% (66 miliardi di dollari circa) del mercato mondiale del settore.

Previsioni

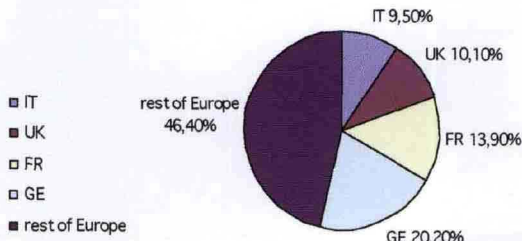
L'analisi degli indicatori economici del settore indica che sulla scia della crescita continua degli ultimi anni, il mercato

dell'Outdoor Living & Gardening rimarrà positivo almeno fino al 2013. Dando un valore a questo ragionamento, dal 2008 al 2013 è prevista una crescita complessiva del 4.1% (circa +0.8% annuo), che porterà al valore complessivo di 6.5 miliardi di dollari. *(vedi tabella a lato).*

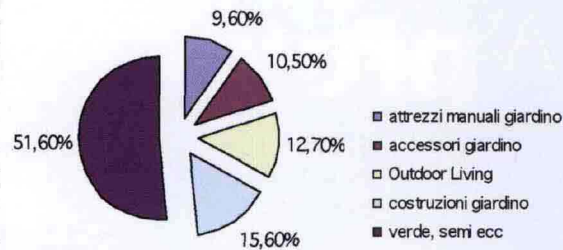
Per un paragone utile con altri 2 grandi mercati continentali, il valore, al 2008, del mercato francese era di 9.1 miliardi di dollari,

H52

Mercato italiano dell'Outdoor Living&Gardening
quota europea % per valore (a. 2008)



Italia: segmentazione mercato Outdoor Living&Gardening
a. 2008 (per valore econ.)



quello tedesco di 13.3 miliardi di dollari. La loro prospettiva di crescita al 2013 si attesta rispettivamente a 9.7 miliardi di dollari (+1.2% annuo) e a 13.6 miliardi di dollari (segno positivo annuo dello 0.5%). La Germania vale il 20.2% del mercato europeo, la Francia sfiora il 14 (13.9%), la Gran Bretagna il 10.1%.

Il mercato mondiale dell'Outdoor Living & Gardening è cresciuto del 2.6% nel 2008 e ha raggiunto il valore di 167.5 miliardi di dollari (€ 114 miliardi e 150 milioni circa). Le previsioni per il 2013 parlano di una crescita del 9.3% sui valori del 2008, per arrivare a 183.1 miliardi di dollari. Il verde vivo ha costituito la parte più ricca del mercato mondiale, generando nel 2008 il 57.7% del mercato nel suo complesso.

La segmentazione del mercato italiano

Il verde vivo (piante, semi, arbusti, alberi, fiori, bulbi, compost, fertilizzanti domestici ecc.) ammonta al 51.6% (3.2 miliardi di dollari) del valore totale.

Le costruzioni da giardino (serre, pergole, tendaggi, schermature, gazebo, pavimenti

ecc.) sono al 15.6% del totale.

Gli arredi e accessori Outdoor sono al 12.7%. Ci sono poi gli *accessori da giardino* (quali tubi, canne, annaffiatori, accessori vari), al 10.5% e gli *attrezzi da giardino* (attrezzi manuali ed elettrici per la cura del verde) al 9.6% del totale.

The Outdoor market is constantly growing. The Italian Outdoor Living and Gardening market

4 billions and 250 million Euro: this is the economical data of Outdoor Living & Gardening in 2008. A year average growth of 3.7% between 2004 and 2008, with a peak of growth in 2006 (+4.8%) and a slow down (+2.7%) with the arrival of the economical-financial crisis started in 2008. This market amounts to 9.5% of the continental market which, in its turn, amounts to 39.3% (about 66 billions dollar) of the world sector market.

Expectations

The analysis o the economical sector

indicators shows that on the wave of a constant growth over last two years, the market of Outdoor Living & Gardening will register a positive trend at least up to 2013. Giving a value to this consideration, from 2008 to 2013 a total growth of 4.1% is expected (about +0.8% per year) which will led to a total amount of 6.5 billion dollar. (see opposite table).

To compare usefully the profit with other two big continental markets, the value in 2008 of the French market amounted to 9.1 billion dollar, and the German one to 13.3 billion dollar. They expectation of growth for 2013 amounts respectively to 9.7 billion dollar (+1.2% per year) and 13.6 billion dollar (with a year growth of 0.5%). Germany has a market share of 20.2% on the European market, France of about 14% (13.9%), and Great Britain of 10.1%.

The world Outdoor Living & Gardening market grew of 2.6% in 2008 and reached a value of 167.5 billion dollars (about € 114 billions 150 millions).

The expectations for 2013 are of a growth of 9.3% compared with 2008 to reach 183.1 billion dollar. The living green was the richest market share in 2008 with 57.7% of the market in the whole.

Mercato italiano Outdoor Living&Gardening - Italian Outdoor Living&Gardening market

Previsione 2008-2013 valori in mld \$/mld € - Expectations 2008-2013 values in billion \$/billion €

Anno	Miliardi \$	Miliardi €	% Crescita
2008	6,2	4,3	2,7
2009	6,3	4,3	1,0
2010	6,3	4,3	0,7
2011	6,4	4,4	0,6
2012	6,5	4,4	1,0
2013	6,5	4,4	0,7
Crescita media/Average growth 2008-2013			0,8

Exchange rate \$ - € 1.46325

The segmentation of Italian market

Living green (plants, seeds, shrubs, trees, flowers, bulbs, composts, domestic fertilisers etc.) amounts to 51.6% (3.2 billion dollar) of total value.

Garden constructions (greenhouses, pergolas, blinds, sun screens, gazebos, floors etc.) amount to 15.6% of total.

Outdoor furnishing and accessories amounts to 12.7%

Plus, there are gardening accessories (such as pipes, tubes, watering cans, different accessories) to 10.5% and *gardening equipment* (manual and electric equipment for the green) to 9.6% of total.