

eventi **Buyer Point**

a cura della redazione



**32 buyer in rappresentanza di 14 insegne, 150 aziende e 250 business meeting in due giorni: sono questi i numeri di Buyer Point 2010**

Il 14 e 15 ottobre si è svolta a Rimini la terza edizione di **Buyer Point**, la piattaforma relazionale dedicata ai migliori buyer del mercato italiano del giardinaggio e del bricolage. Un modo nuovo e innovativo per facilitare l'incontro tra domanda e offerta.

Organizzato in un'area attrezzata all'interno della Mostra **SUN/2WORK** di Rimini, la formula di **Buyer Point** è molto semplice e prevede la realizzazione di una serie di brevi *business meeting* tra produttori (italiani ed esteri) e i migliori *buyer* del mercato italiano. La partecipazione a **Buyer Point** è completamente gratuita, sia per fornitori e sia per i *buyer*. Curato da **Collins** (il nostro Gruppo Editoriale) in collaborazione con **Fiere e Comunicazioni** (gli organizzatori del **SUN** di Rimini), **Buyer Point 2010** ha visto la partecipazione di 32 *buyer* in rappresentanza di 14 insegne (Bota-

nic, Brico Io, Brico Italia, Brico Ok, Brico-center, Cib/Italbrico, Coop Italia, Fdt Group, Garden Team, Giardinia, Joho, Obi, Puntelegno e Tuttogiardino).

Era prevista anche la partecipazione di **Punto Brico** e di **La Prealpina** ma hanno dato *forfeit* all'ultimo minuto.

Sono state 150 le aziende che si sono registrate al sito [www.buyerpoint.it](http://www.buyerpoint.it) e nella *duegiorni* di Rimini si sono svolti quasi 250 *business meeting*.

**Per non perdere la prossima edizione**

Registrati sul sito [www.buyerpoint.it](http://www.buyerpoint.it) per ricevere aggiornamenti.