

Tende e Tecnica 2011: i temi forti, il pubblico e le prime aziende partecipanti

27/05/2011 - Fiere e Comunicazioni, che con Fiera di Rimini e Assites organizza la biennale internazionale delle schermature, protezioni, tendaggi e risparmio energetico, rende noti i nomi delle prime 112 imprese che esporranno a ottobre nei padiglioni di Rimini Fiera.

Gallery



Notizie correlate



19/05/2011

[SUN e Tende e Tecnica partner di POLI.design per il corso 'Outdoor Experience Design' 2011](#)

Eventi correlati

20-22 ottobre 2011 - rimini fiera

T&T – Tende e Tecnica 2011

La fiera delle schermature solari

20-22 ottobre 2011 - rimini fiera

SUN 2011

Salone internazionale dell'esterno

[vedi tutti gli Eventi](#)

“In un momento difficile per il mercato - commentano gli organizzatori – e con un’offerta fieristica particolarmente varia, siamo soddisfatti dell’andamento delle partecipazioni. 112 aziende a fine aprile, tra le quali spiccano i nomi degli opinion leader e opinion maker del comparto, sono un risultato eccellente, un segnale forte per tutta la filiera”.

Il meglio dell’offerta di prodotti, sistemi e produzioni per tutto il comparto sta rispondendo positivamente alla ‘chiamata’ di [T&T 2011](#): “i numeri parlano chiaro, e riportano una crescita sostanzialmente continua da tutti i punti di vista - più visitatori, maggiori spazi, sempre più internazionalità, crescente attenzione mediatica. Con un coinvolgimento crescente di professionalità interessate all’esposizione riminese: interior e arredatori, amministratori di condominio e property manager, ingegneri e professionisti dell’edilizia, designer e architetti in generale, e rivenditori, che in tutto ciò che riguarda il mondo della finestra e della copertura e schermatura dell’esterno, così come della sicurezza, delle chiusure tecniche e così via, trovano a T&T un parterre unico di imprese in grado di offrire soluzioni integrate.

“E, punto in più da non trascurare, le schermature e le coperture, insieme ai serramenti e alla domotica, possono garantire un sensibile risparmio energetico: schermature e tessuti per tende sono in grado di bloccare fino al 100% dei raggi UV, tutelano la salute nei luoghi di lavoro e nelle residenze, permettono un reale risparmio energetico ed economico in termini di raffrescamento, preservano la pelle dall’invecchiamento, innalzano la classe energetica degli immobili... Per passare da una classe energetica all’altra è sufficiente adottare poche e semplici misure. È stato calcolato che alle latitudini dove il sole è più caldo e presente, con il solo impiego di tende e schermature fisse o ad azionamento manuale, è possibile ottenere risparmi di 20-25 o addirittura 40 kWh per mq, compiendo un salto di due classi energetiche.

Questo permette di rivalutare l’immobile e di ridurre le emissioni e i consumi energetici. In inverno le schermature interne e le persiane permettono una riduzione fattibile di CO₂ emessa pari a 31 milioni di tonnellate annui; in estate, tende e persiane permettono una riduzione fattibile di CO₂ pari a 80 milioni di tonnellate annui grazie alla riduzione di fabbisogno energetico per il condizionamento: nelle giornate calde il sistema di ombreggiatura protegge l’edificio dal surriscaldamento. Fino al 90% dell’irraggiamento può essere bloccato all’esterno dei vetri, evitando o riducendo così il consumo di energia per una climatizzazione inutile; nelle giornate fredde, l’energia solare può essere sfruttata mediante l’irraggiamento libero nel locale”.

Le aziende che sino a fine aprile hanno confermato la propria presenza a **Tende e Tecnica 2011** sono, in ordine alfabetico:

5C ACCESSORI SRL, A UNO TEC, ALU BRIXIA SRL, ALU-M.E.C. SPA, ALUSISTEMI SRL, ANTEA SRL, AR INFISSI DI A. AURISPA, ARISOL SRL, ARMONIA DI INTERNI, ARQUATI SERVICE SRL, ARTISTICO, ATT SPA, BANDALUX INDUSTRIAL, BAT ENGINEERING SRL, BAT SPA, BECKER MOTORI SAS DI SLOSCHEK A. & C., BERI BERNARDO & C. SNC, BOTTONIFICIO LORIS SRL, BRESCIA EXPORT SCCRL, BRUEL SRL, C.E.B.B. SISTEMI SRL - UNIPERSONALE, CA.MA. SRL, CASA VALENTINA SPA, CENTRO GIBUS SRL, CENTRO TENDE SAS DI ANTONIO CAPASSO, CENTRO TENDE SNC DI ZANOTTI & FANTINI, CHERUBINI SPA, CIBOFER SRL, CIOLI NAZZARENO, COPACO NV/SA, CRISTALTENDA SRL, CROMA SNC DI ENRICO SIMONI & C., CUTTING TRADING SRL, DATE SYSTEM SRL, DE VIVO SRL, DRACO GRZEGORZ KAZMIERCZAK, EFFE SRL, EMME ZETA SNC DI ZANELLA A. & C., EMMETRE SRL - SOCIETA' UNIPERSONALE, ETISILK S.A., EUREKA DI BASTONI GIULIANO, EUROFLEX SRL, F.I.TE.SOL SRL, F.LLI CARILLO TRADE SPA, F.LLI GIOVANARDI SNC DI GIOVANARDI CARLO & C., FANANI SRL, FIDO SOC. COOP., FORESTI HOME COLLECTION GROUP SRL, FORSSTROM HIGH FREQUENCY AB, FRATELLI MARIANI SPA, G8 MOTORI SRL, GARATTONI DARIO, GENIUS ITALIA SRL, HINNO AG, IL CEPPO SRL, IMPULS-APPARATEBAU JAEGER & SOHN GMBH, ITALCOVER SRL, ITALPROFIL SRL, JAM INTERNATIONAL SRL, JUNKERS & MUELLERS GMBH, LA TESSILSTAMPA SAS DI PAGANI ANNAMARIA & F.LLI, LEVORATO MORENO, LUNARDI TIZIANO SRL, MANIFATTURA CORTI SRL, MARINELLO TENDE SNC, MARITENS SRL, MARY POPPINS SRL, MEHLER TECHNOLOGIES SPA, MOTTURA SPA TENDE & SCORRITENDA, NAIZIL SPA, NORTUS ITALY SRL, OFFICINE RAMI SRL, OLGIFLEX SRL, PARA' SPA, PARLANTI MONTECATINI SRL, PHIFER EUROPE SRL, PIROZZI ANTONIO, PLASTIND'S CO. SRL, PRATIC F.LLI ORIOLI SPA, PROTEZIONI SRL, PUBBLIRESIN DI GRASSI VITO E C. SAS, PUNTO T SAS DEI

F.LLI TRANCONE, QUATTRO A SRL, REAL TENDA SRL, RESIN RABBITDI CONIGLIO SALVATORE, ROYAL PAT SRL UNIPERSONALE, RUTPERFIL SL, S.M.R.E. SRL, SAMA SNC, SELETRON SRL, SOFTUB ITALIA SNC, SOLIDAY SRL, SONIC ITALIA SRL, SPRECH SRL, STAMPLASTIC SNC, STEFANO MARDEGAN SRL, SUNTEX SRL, T.H.F. SRL, T.I.E. TESSITURA INDUSTRIALE EUROPEA SPA, T.S. SRL, TENDASUD, TENDER SRL, TENDITALIA SPA, TESIS, TIZIANO GALLO, TOTUM EUROPE SRL, VA.ILA. SRL, VALLA SRL, VELUX ITALIA SPA, VERELUX SRL, VITRUM MIONI SRL, WINDOW AUTOMATION INDUSTRY SRL.

La segreteria di T&T sta lavorando perché questo ricco catalogo di presenze sia solo l'inizio di un'altra edizione, l'ennesima sotto il segno "+".

"Trasversali e comuni ai grandi temi e contenuti **SUN** e **Tende e Tecnica** sono le dimensioni del *comfort*, dello *spazio* e dello *stile di vita*: un progetto di landscaping ben pensato, dalla terra alle coperture/schermature, fa **risparmiare** e restituisce **qualità** allo spazio. Diventa un elemento di marketing e di resa commerciale, di cui le aziende devono rendersi conto".

Una kermesse di portata internazionale che, oltre a **SUN_Contract**, annovera altre novità: sempre in seno a **SUN**, vi sarà maggiore attenzione al segmento delle pavimentazioni e dei camminamento per l'esterno con **OUT_Floor**. All'offerta codificata di **Tende e Tecnica** si aggiungono 2 capitoli importanti: uno dedicato all'evoluzione delle coperture intese come **Architetture Tessili** (piccole e grandi coperture, tensostrutture, materiali architettonici plasmabili...), l'altro, chiamata **Tessuti e Tendenze**, dedicato a una selezione di tessuti, anche tecnici, per interni ed esterni. Nuovi orizzonti merceologici che trovano la loro ideale collocazione nella continuità ideale e fisica dell'esposizione delle due kermesse che, per la prima volta, saranno congiuntamente sponsor accademici del **POLI.Design** di Milano.

Se il **SUN di Rimini** è per il quinto il quinto anno consecutivo partner accademico dell'unico Corso di Alta Formazione in Europa dedicato ai professionisti della progettazione degli spazi esterni pubblici e privati, **Tende e Tecnica**, lo è da quest'anno