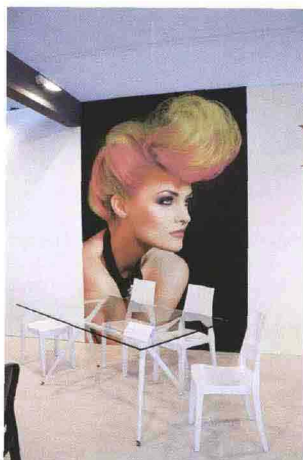


EXHIBITION

OUTDOOR
PROTAGONISTA

Dal 20 al 22 ottobre 2011, tutto il quartiere fieristico di Rimini sarà occupato dalla doppia kermesse internazionale formata da SUN, il Salone Internazionale dell'Esterno (giunto alla 29a edizione) e T&T-Tende e Tecnica. Grandi numeri e importanti novità caratterizzeranno questo ottobre 2011, all'insegna dell'outdoor: 16 padiglioni, 120 mila mq, 1000 espositori, 30 mila visitatori professionali dal mondo. Si tratta di un insieme espositivo vasto e importante che copre a 360 gradi il mondo dell'outdoor, dalle pavimentazioni agli arredi, dai corredi alle coperture, dai tessuti ai tendaggi, dalle mini-spa all'illuminazione, alle tensostrutture, alle architetture tessili, pensiline, zanzariere, strutture fisse o mobili, recinzioni, vasi, giochi, fontane, serre, cooking, salotti e gazebo, a una infinita gamma di accessori, idee e soluzioni per un outdoor – pubblico, privato e destinato alla collettività – sempre più attraente, confortevole, funzionale. Trasversali e comuni ai grandi temi e contenuti di T&T e SUN, sono le dimensioni del comfort, dello spazio e dello stile di vita: temperatura, privacy, luminosità, estetica, funzionalità, nuovi spazi... si allarga lo spazio abitativo, che va dal dehors pubblico o privato agli spazi balneari, alle pensiline degli aeroporti, ai percorsi pedonali, agli stadi, alle nuove facciate, ai balconi e all'arredo urbano, alle strutture dell'accoglienza e ai centri sportivi e termali, agli hotel, resort, villaggi, residence, club, locali, campeggi ecc. Coperture da un lato e arredi dall'altro, con progettazione, finiture, accessori e corredi, permettono di vivere in maniera nuova e confortevole spazi altrimenti non utilizzati o valorizzati, pubblici, privati, condominiali, residenziali, dell'ospitalità. Dall'edizione 2011, SUN si arricchisce di due nuovi temi espositivi: SUN_Contract e OUT_Floor, dedicati al mondo delle grandi forniture per la collettività e alle pavimentazioni, a favore di un mercato crescente destinato a hotel, resort, villaggi, residence, club, locali, insediamenti balneari, campeggi, bar, centri sportivi, centri termali... Sono moltissimi gli eventi organizzati

nell'ambito della manifestazione. Tra l'altro SUN organizza la nuova edizione di SUN.LAB, il concorso internazionale per i giovani talenti dell'outdoor design. Il tema del 2011 è l'arredo urbano. Non mancheranno allestimenti firmati dedicati al mondo contract, comparto cui SUN sta dando sempre maggiori opportunità di visibilità e business. Un'attenzione evidenziata anche dalla rinnovata collaborazione tra il Salone e Poli.design per la sponsorizzazione di Outdoor Experience Design (luglio 2011), l'unico corso di specializzazione in Europa dedicato all'ideazione, progettazione e arredamento di spazi aperti privati e pubblici, quali giardini, terrazze, dehors di locali e alberghi. Giunto alla III edizione, si svolgerà infine il Camping&Village Show, il più importante evento italiano BtoB dedicato al turismo open air che già alla seconda edizione (2010) ha raddoppiato i propri spazi: 5.000 mq dedicati ai professionisti del turismo all'aria aperta. Altri eventi e collaborazioni sono in fase di definizione. www.sungiosun.it, www.tendeetecnica.it

THE OUTDOOR
TAKES CENTERSTAGE

Between October 20th and 22nd 2011, the exhibition quarters of Rimini will be completely overrun by two international events – the 29th edition of SUN – the International Fair for Outdoors and T&T- Curtains and Solutions. Interesting numbers and innovations describe this event: 16 pavilions, 120,000 sq.m., 1000 exhibitors, 30,000 trade visitors expected to attend from around the world. This far-reaching event covers every aspect of outdoor living requirements – from the flooring to the furnishings, from accessories to roofs, from fabrics to blinds, from mini-spas to illumination, tensostructures, textile architecture, units, mosquito nets, fixed or mobile units, fencing, vases, leisure equipment, fountains, hothouses, cooking systems, loungers and gazebos, an infinite variety of accessories, ideas and



solutions for the outdoors – private, public or community-based – items that are increasingly attractive, comfortable and highly-functional. The core themes of T&T and SUN are transversal and common to both events – comfort, the dimensions of space and life style, temperature control, privacy, luminosity, esthetics, practical function, new spaces... the living space is expanded. In private homes or public buildings, resorts, airports, pedestrian walkways, stadiums, new facades, balconies and decorative urban furnishings, hospitality structures, sports and spa centers, hotels, resorts, tourist villages, holiday apartment blocks, clubs, bars, campsites etc. Roofing and cover solutions on the one hand and furnishing on the other, with designs, finishes, accessories and fixtures – all created to enhance the liveability of spaces that are generally unused or unloved – public, private, apartment blocks, residential accommodation and hospitality facilities. The 2011 edition of SUN will be even more interesting, thanks to the addition of two new sections: SUN_Contract and OUT_Floor, dedicated to the world of large-scale supplies for communal areas and floorings to satisfy the growing market of hotels, resorts, tourist villages,

residential accommodation, clubs, pubs, seaside facilities, campsites, sport and spa centers... A large number of collateral events have been planned during the exhibition. SUN has also organized a new edition of SUN.LAB, the international competition for the young talents of outdoor design – the topic this year is urban furnishings. SUN also pays a lot of attention to the contract world, exploiting the enormous potential of visibility and business opportunities. This attention is underlined by the renewed collaboration between the exhibition and Poli.design for the sponsorship of Outdoor Experience Design (July 2011), the only specialization course in Europe, dedicated to the organization, the design and the furnishing of private and public spaces such as gardens, patios, outdoor spaces for clubs and hotels. The 3rd edition of the Camping&Village Show is also included; it is the most important Italian BtoB event, dedicated to open-air tourism. The surface area of the event doubled with the second edition (2010): 5000 sq.m. of floorspace dedicated to professionals operating in the field of open-air tourism. Other events and manifestations are still in being defined. www.sungiosun.it, www.tendeetecnica.it