

**IN GIARDINO**

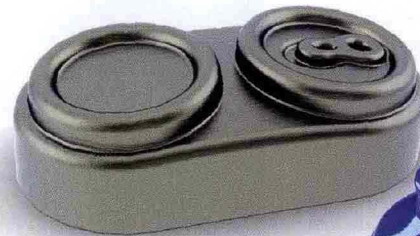
DI ANITA LAPORTA

**OUTDOOR  
D'AVANGUARDIA**

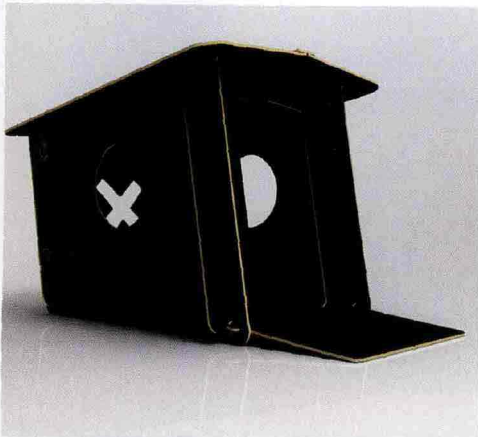
Negli ultimi anni si è affermato come l'evento di riferimento per il settore dell'outdoor, piattaforma di lancio per nuovi progetti e inedite chiavi di lettura degli spazi all'aperto. Dal 14 al 16 ottobre, nel quartiere fieristico di Rimini, il 28° Salone Internazionale dell'Esterno promette di non deludere le aspettative, riunendo, su una vetrina di 90.000 metri quadrati, 700 grandi protagonisti dell'outdoor, insieme a una sorprendente galleria di eventi, percorsi tematici e a uno scenografico allestimento galleggiante sull'acqua. Tra gli *special events* di cui prendere nota, val bene una visita il "Giardino all'italiana", 3.000 metri quadri di verde per ammirare le novità dell'arredo nel proprio contesto d'elezione. Chi è a caccia di cose mai viste, non può mancare la rassegna Sun. Lab, il concorso internazionale riservato ai giovani designer che ogni anno apre le porte del mercato a una considerevole percentuale di prototipi. Il leit motiv di questa edizione è il gioco, inteso come possibile lettura in chiave ludica di arredi, accessori e corredi per spazi pubblici e privati. Nelle pagine di questo servizio, la nostra selezione dei progetti più interessanti ([www.sungiosun.it](http://www.sungiosun.it)).



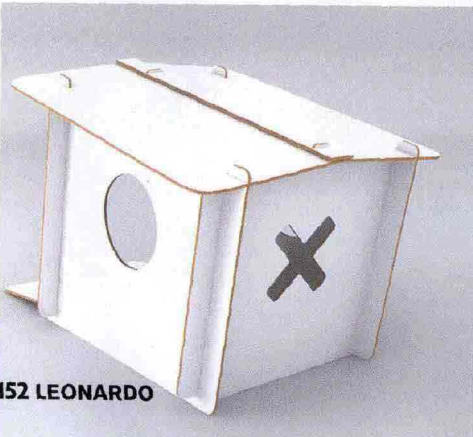
**1,2,3 STELLA!** Un invito a guardare la segnaletica stradale in chiave inaspettatamente ludica: è Giochigiuro, il progetto di **Luca Binaglia** e **Cristian Cicchinè** che, sbaragliando obblighi e sensi di marcia, comunica input di gioco in aree adeguatamente attrezzate per renderlo possibile.



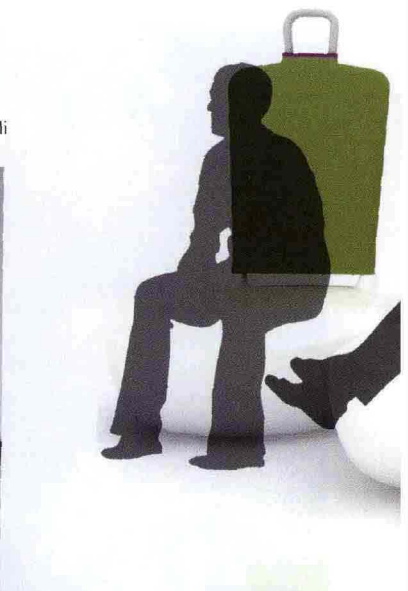
**FORMINE PER PENSARE.** A firma di **Cecilia Crestale** e **Marco Peron**, Beachtrash è un nuovo gioco da spiaggia nato per sensibilizzare grandi e piccoli: nelle classiche formine, i soliti soggetti marini cedono il posto a plastica e rifiuti che popolano con sempre maggior frequenza le nostre spiagge.



**LA CASA DEI GIOCHI.** Il concept prende spunto dalle tipiche case in legno delle foreste svedesi. La riduzione dimensionale alle quali **Alberto Benedetti** le ha sottoposte ha dato vita a Playhouse, uno spazio giochi composto di pannelli Ecomat, ottenuti utilizzando scarti della lavorazione delle olive, totalmente ecologici, riciclabili ed estremamente resistenti.

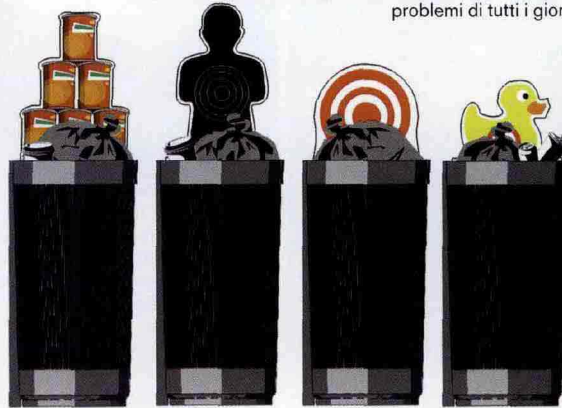


152 LEONARDO



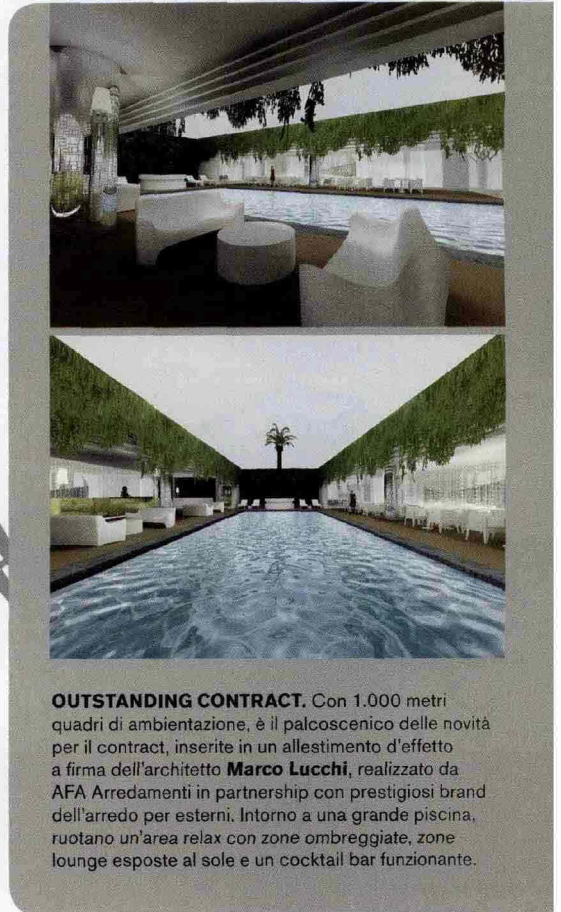


**TRE PIEDI SOTTO IL CIELO.** A firma di **Piter Perbellini**, Park King è un esplicito riferimento alla casa sull'albero, racchiuso in una seduta da appoggiare e legare al fusto dell'albero preferito. Un'idea originale per elevare il proprio punto di vista e lasciare a terra i problemi di tutti i giorni.



**TIRO AL BERSAGLIO.** "Un cittadino divertito e un ambiente più pulito": è il motto di Shot the Garbage, invito all'utilizzo dei cestini per la raccolta dei rifiuti lanciato da **Valentina Cresti**. La novità è nelle allettanti sagome che incentivano il tentativo del tiro, scoraggiando le cattive abitudini.

**DESIGN NEL PALLONE.** Prima della Playstation, per anni il Subuteo ha riprodotto in miniatura in gioco del calcio, che si riappropria degli spazi esterni con **Flick**, linea di arredi per l'outdoor disegnata da **Francesco Feliziani**, che a quel gioco si ispira. In tubolare d'alluminio rivestito con una maglia in tessuto acrilico elasticizzato, le sagome dello schienale si rifanno a cinque ruoli chiave del gioco del calcio.



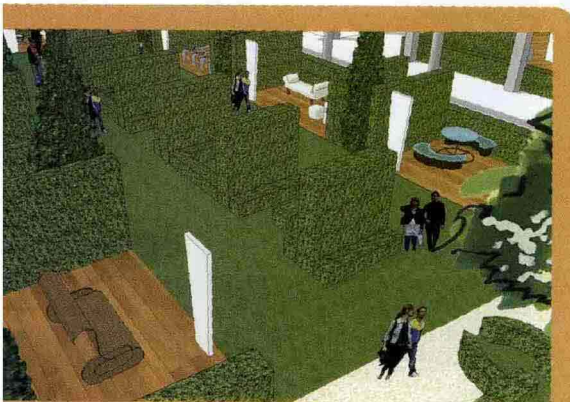
**OUTSTANDING CONTRACT.** Con 1.000 metri quadri di ambientazione, è il palcoscenico delle novità per il contract, inserite in un allestimento d'effetto a firma dell'architetto **Marco Lucchi**, realizzato da **AFA Arredamenti** in partnership con prestigiosi brand dell'arredo per esterni. Intorno a una grande piscina, ruotano un'area relax con zone ombreggiate, zone lounge esposte al sole e un cocktail bar funzionante.

**LEONARDO 153**

## IN GIARDINO



**BOUTIQUE SULL'ACQUA.** È l'inedito concept espositivo che il **Sun** torna a promuovere anche quest'anno offrendo, ad alcuni dei maggiori interpreti dell'outdoor, la possibilità di allestire scenografiche aree galleggianti, animando uno spazio dinamico che integra superfici d'acqua, isole e terraferma.



**GIARDINO ALL'ITALIANA.** Niente di più efficace dell'inserimento delle novità dell'outdoor all'interno di un autentico giardino. Firmato dallo **Studio Angelo Grassi**, è il concept del colossale allestimento realizzato su una superficie verde di 3.000 metri quadri, scenografica cornice per le novità del mercato e i più recenti progetti di architettura vegetale

**154 LEONARDO**



**IN POCO SPAZIO.** Presentata in anteprima europea lo scorso mese a Colonia, debutta in Italia proprio al Sun l'ultima novità di casa **Nardi**. Il nome, Zic Zac, sintetizza bene lo spirito *user friendly* del progetto, un set da balcone pratico e vivace, che rende vivibili anche spazi molto piccoli. Proposto in una finitura mat, il tavolo Zic può essere agganciato a parete o utilizzato in maniera tradizionale. Richiudibile su se stessa con un semplice click, la sedia è invece disponibile nella versione Zac Spring, con fori e decori floreali, e Zac Classic, dal design razionale e la finitura mat. Sette i colori disponibili ([www.nardigarden.it](http://www.nardigarden.it)).

INDIRIZZI A PAG. 236