

di Anna Zelaschi



SUN, OUTDOOR PASSION

Nel quartiere fieristico di **Rimini**, dal **14 al 16 ottobre 2010** va in scena il **SUN**, il **28° Salone internazionale dell'Esterno**, dove passione, ricerca e avanguardia dell'Outdoor Design & Living si fondono, intrecciano ed esaltano in un'incantevole vetrina di 90.000 mq.



Outdoor Lifestyle □SUN 2010, un percorso suggestivo □tra giardini incantati, boutique sull'acqua, □ambientazioni uniche.

OUT_STYLE

È la grande vetrina sui trend del mercato nella quale sono visibili i progetti, i prodotti e le soluzioni dedicate ad arredamento, arredo urbano, garden, contract, cooking, home, leisure e pet. □L'anteprima del futuro lifestyle all'aperto, tutto l'anno, in grado di soddisfare la esigenza di assortimento, qualità, comfort e piacere estetico. Arredi, corredi, sistemi di mobilio e attrezzature outdoor domestiche e per grandi forniture, soluzioni all'avanguardia per giardini, terrazze e logge, tutte le novità della cucina all'aperto, l'originalità dei divertimenti all'aria aperta, la cura degli animali e la varietà dei vasi, la solidità delle recinzioni, dei pavimenti, delle serre domestiche, l'assortimento dell'illuminazione e la fantasia delle coperture, e una offerta altissima per qualità e infinita per quantità di accessori e finiture per tutto ciò che riguarda gli spazi aperti.



SUN 2010 □accoglie, racconta e propone il meglio□di arredi, accessori, complementi, □suggerzioni progettuali, visioni e previsioni □dell'Outdoor Design & Living.

URBAN_STYLE

È l'area dedicata all'arredo urbano e accoglie attrezzature, soluzioni e progetti per gli spazi pubblici urbani con prodotti fissi o mobili funzionali. □Oggetti e progetti dedicati al verde pubblico, alle piazze, alle strade, alla segnaletica, all'illuminotecnica, alla pavimentazione, al relax, al decoro, alle infrastrutture di ausilio alle disabilità per un benessere accessibile a chiunque per qualità e sicurezza. **Paesaggio urbano, beni architettonici, città turistiche e città d'arte, centri marittimi, comunità montane e progettualità sostenibile:** progetti e produzioni al servizio della qualità della vita per il singolo e la comunità.

SEA_STYLE

Punta i riflettori su un settore di grande importanza qual è la spiaggia. □Qui si trovano tutte le componenti della filiera rivolta ai progetti, arredi e attrezzature per la spiaggia, gli stabilimenti balneari e i villaggi turistici. In queste aree le infinite soluzioni merceologiche, dalle più semplici alle più esclusive, alimentano un business sempre più vivace e alla ricerca di novità: le spiagge diventano aziende in grado di offrire sempre più servizi in termini di ospitalità,

relax, intrattenimento e divertimento. Varietà dei servizi, migliore attenzione al pubblico, orari dilatati, più prodotti e opportunità di svago e benessere. La vita a bordomare, confortevole, per tutti.



SUN 2010: novità, collezioni, □gallerie, fantasie, ambientazioni, emozioni, □suggerzioni, creatività, spunti, idee, soluzioni, □mercati, canali, affari, opportunità, visibilità.

SUNQUAE

Ospita **piscine, vasche, mini-Spa, attrezzature, impianti e prodotti per il benessere personale.**

□Un settore in crescita, legato a doppio filo alla ricerca di comfort e soluzioni personalizzate di relax da un lato e, dall'altro, sempre più associato al concetto di vacanza e tempo libero. Il benessere in e con l'acqua, in & outdoor, per impianti privati e pubblici – hotel, centri benessere, centri sportivi, locali, spiagge. Di contorno, l'offerta fieristica soddisfa ogni necessità di **arredi, accessori e infrastrutture, dalle pavimentazioni ai sistemi di pulizia, dall'illuminazione alle aree relax, divertimento e incontro.**