

SUN 2010, Salone internazionale dell'Esterno

Outdoor living & gardening: mercato mondiale in fermento



05/08/2010 - Outdoor living & gardening: mercato mondiale in fermento. 5 miliardi di dollari nel 2008, 183.1 miliardi di dollari la previsione di mercato per il 2013 (+9.3%). Exchange rate \$ - € 1.46325.

Ecco i risultati di una ricerca di mercato diffusa da **SUN**, il **Salone internazionale dell'Esterno** (RiminiFiera, 14-16 ottobre 2010), che confermano il trend positivo di un settore sempre più nel mirino dei produttori e rivenditori di accessori, corredi, arredi e prodotti per la cura del verde.

Come rileva **Sergio Rossi**, Direttore Generale **SUN**, "soprattutto quello dell'arredo è un mercato relativamente giovane, dinamico e in grado di offrire sempre nuove soluzioni in termini di qualità, durabilità e, non ultimo, sostenibilità".

Nel 2010, prosegue **Rossi**, "SUN arriverà alla 28^a edizione. In questo lasso di tempo abbiamo visto cambiare profondamente il concetto di Outdoor a tuttotondo, della cura del verde ma soprattutto dell'arredo. Ora le nuove tendenze progettuali e le nuove abitudini abitative hanno cambiato la distribuzione dello spazio domestico nella sua interezza, prendendo di mira e valorizzando quanto più possibile una nuova frontiera dell'arredo: l'esterno. E, con esso, i confini stessi della propria casa".

“Siamo fieri – conclude **Rossi** - di essere stati gli antesignani di questo mercato che, anno dopo anno, si dimostra sempre più interessante, ricco e completo nell’offerta. Esattamente come SUN”.

Il mercato mondiale dell’Outdoor Living & Gardening è cresciuto del 2.6% nel 2008 e ha raggiunto il valore di **167.5 miliardi di dollari** (€: 114 miliardi e 150 milioni circa).

Le **previsioni per il 2013** parlano di una **crescita del 9.3%** sui valori del 2008, per arrivare a 183.1 miliardi di dollari.

Il **verde vivo** ha costituito la parte più cospicua del mercato, generando nel 2008 il 57.7% del mercato nel suo complesso.

L’Europa vale il 39.3% (66 miliardi di dollari circa) del mercato mondiale dell’Outdoor Living & Gardening. Di questo mercato, la **Germania** rappresenta il 20.2%, la **Francia** sfiora il 14 (13.9%), la **Gran Bretagna** supera il 10% (10.1).

SUN, 28° Salone internazionale dell’Esterno. Progettazione, Arredamento, Accessori. A RiminiFiera, 14-16 ottobre 2010:

- 12 Padiglioni
- 700 espositori
- 20.000 visitatori professionali attesi
- 10 eventi speciali



Fiera:
14-16/10 RIMINI FIERA
SUN