

SUN - T&T 2011 Spazi outdoor tutti da vivere — Outdoor spaces to live in



Si terranno a Rimini dal 20 al 22 ottobre 2011 i saloni internazionali dell'outdoor: gli spazi espositivi della Fiera (16 padiglioni, per una superficie complessiva di 120.000 m²) ospiteranno il Salone internazionale dell'esterno SUN (29^a edizione), Giosun, dedicato ai giochi e giocattoli all'aria aperta (26^a edizione) e Tende e Tecnica, biennale dei tendaggi, schermature e tessuti.

L'outdoor è un comparto destinato alla crescita, come confermano anche le proiezioni a livello internazionale, e la produzione italiana – preponderante all'appuntamento riminese – è senza dubbio la più ricercata in termini di qualità, design e versatilità di materiali e prodotti.

Sun, con T&T è il più completo e affascinante evento fieristico internazionale per il business dell'outdoor, situato nel cuore del Mediterraneo, in cui produttori (oltre 1000 i marchi esposti), architetti, buyer e operatori di tutta la filiera dell'arredo, corredo, accessorio e progettazione per l'esterno trovano occasione di confronto e possibilità di attivare relazioni e importanti affari (35.000 ingressi attesi).

Schermature e coperture, insieme ai serramenti e alla domotica, possono garantire un sensibile risparmio energetico: sono in grado di bloccare fino al 100% dei raggi UV, tutelando la salute nei luoghi di lavoro e nelle residenze e permettendo anche un reale risparmio energetico ed economico in termini di raffrescamento.

Per quanto riguarda il business, le delegazioni ufficiali già selezionate in

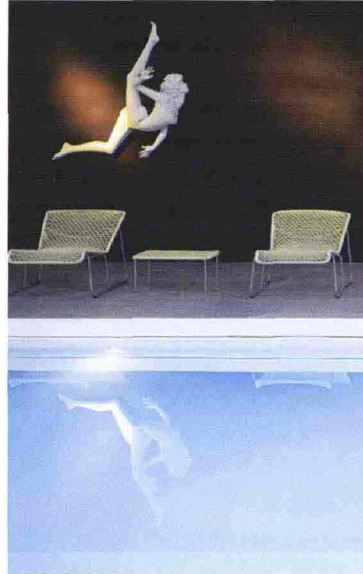
visita d'affari all'appuntamento riminese arriveranno da Marocco, Bulgaria, Egitto, Ucraina, Romania, Turchia, Svizzera, Spagna, Emirati Arabi, Libano, Slovacchia, Polonia, Russia, Benelux, Paesi Baltici, Francia ed ex repubbliche sovietiche, per un numero stimato di circa 1500 incontri d'affari, che si aggiungeranno ai consueti visitatori esteri che hanno affollato le precedenti edizioni.

Per tutta la durata della manifestazione, gli spazi espositivi mostreranno un'infinita carrellata di novità, prodotti, soluzioni e progetti per vivere gli spazi aperti, pubblici e privati, residenziali e per la collettività, spaziando dalle pavimentazioni alle coperture, dagli arredi ai corredi, dai tessuti ai tendaggi, dalle mini-spa all'illuminazione, alle tensostrutture, alle architetture tessili,

pensiline, zanzariere, strutture fisse o mobili ecc.

I comparti espositivi dei saloni saranno accorpate in macro-settori dedicati alle spiagge, alle grandi forniture per l'accoglienza, all'arredo residenziale e a quello urbano, alle piscine, allo svago, ai tessuti, alle architetture tessili, alle coperture e schermature solari.

A completare l'offerta, i saloni riminesi presenteranno, come di consueto, installazioni, ambientazioni, eventi e mostre realizzati col contributo di partner prestigiosi e firme note del design, che permetteranno di approfondire, scandagliare e dare indicazioni future sull'outdoor da un punto di vista industriale, di costume, mercato, cultura, tendenza e direzione.



On October 20 through 22, 2011, Rimini will host international outdoor trade fairs: the city's trade fair centre (16 pavilions with a total surface area of 120,000 m²) will host SUN, the International Exhibition of Outdoor Products (coming up for the 29th time this year), Giosun International Exhibition of Outdoor Toys and Games (26th edition) and Tende e Tecnica, a biennial exhibition of protection and sun shading products, solutions and textiles.

The outdoors is a growing sector, as confirmed by international projections, and Italy's production – which dominates the event in Rimini – is unrivalled for its refinement in terms of quality, design and versatility of materials and products.

Sun, with T&T is the most complete and fascinating international trade fair event for the outdoors business, situated in the heart of the Mediterranean, where products (more than 1000 brands on exhibit), architects, buyers and dealers from the outdoor furnishings, fittings, accessories and design sectors can get together to make contacts and deals (35,000 visitors expected).

Screening and roofing, together with window and door fixtures and home automation systems can guarantee considerable energy savings, and are capable of keeping out 100% of UV light, safeguarding health at places of work and in residential buildings, as well as enabling real energy savings and economy in terms of cooling.

Official business delegations will be coming to Rimini from Morocco, Bulgaria, Egypt, the Ukraine, Romania, Turkey, Switzerland, Spain, the Arab Emirates, Lebanon, Slovakia, Poland, Russia, the Benelux countries, the Baltic countries, France and former Soviet republics, for a total of about 1500 business meetings, plus the usual international visitors who flocked to all the previous editions of the fair.

Throughout the fair dates, the exhibition spaces will showcase an infinite range of new developments, products, solutions and designs for living outdoors in public and private spaces, homes and communities, ranging from flooring to roofing systems, from furnishings to fittings, from fabrics to curtains, from mini-spas to lighting, tensile structures, fabric architectures, platform

roofs, mosquito netting, fixed and mobile structures, etc.

The exhibition areas in the halls will be grouped together in macro-sectors: beaches, large-scale supplies for the hospitality industry, residential and urban fittings, swimming pools, leisure facilities, fabrics, textile architectures, roofs and sunshades.

And to complete the picture, the exhibitions in Rimini will as usual include installations, settings, events and exhibitions produced with contributions from prestigious partners and well-known names in design allowing visitors to obtain an overview, in-depth information and indications of future directions in the outdoors industry in relation to the industry, lifestyles, the market, culture and new trends and directions.



SUN - T&T
Fiera di Rimini
20 - 22 ottobre 2011
www.sungiosun.it
www.tendeetecnica.it