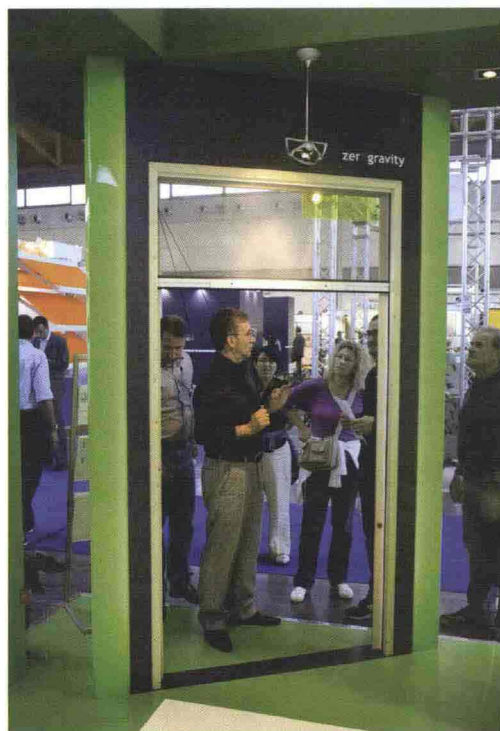


OTTOBRE, RIMINI FIERA: I SALONI DELL'OUTDOOR DESIGN & FURNITURE



Dal 20 al 22 ottobre 2011 tutta la Fiera di Rimini (16 padiglioni, 120.000 mq.) sarà occupata dai saloni internazionali dell'outdoor: il Salone internazionale dell'esterno, SUN, giunto alla 29^a edizione; Giosun, dedicato ai giochi e giocattoli all'aria aperta (26^a ed.) e Tende e Tecnica, biennale dei tendaggi, schermature e tessuti. Si tratta del più completo e affascinante evento fieristico internazionale per il business dell'outdoor, situato nel cuore del Mediterraneo, in cui produttori (1.000 i marchi esposti), architetti, buyer e operatori di tutta la filiera dell'arredo, corredo, accessorio e progettazione per l'esterno possono incontrarsi e attivare relazioni e affari (oltre 30.000 ingressi attesi).

L'outdoor è un comparto destinato alla crescita come confermano le proiezioni SUN a livello internazionale, e la produzione italiana, preponderante all'appuntamento riminese, è



senza dubbio la più ricercata in termini di qualità, design e versatilità di materiali e prodotti.

Nei giorni di fiera, gli spazi espositivi mostrano una infinita carrellata di novità, prodotti, soluzioni e progetti per vivere gli spazi aperti, pubblici e privati, residenziali e per la collettività, davvero inimitabile, che va dalle pavimentazioni alle coperture, dagli arredi ai corredi, dai tessuti ai tendaggi, dalle mini-spa all'illuminazione, alle tensostrutture, alle architetture tessili, pensiline, zanzariere, strutture fisse o mobili, recinzioni, vasi, giochi, fontane, serre, bbq, salotti e gazebo, case mobili e vasi, per una inesauribile gamma di accessori, idee e soluzioni per un Outdoor Design sempre più Living, attraente, confortevole, funzionale, affascinante.

I comparti espositivi dei saloni si raccolgono nei macro-settori

dedicati alle spiagge, alle grandi forniture per l'accoglienza, all'arredo residenziale e a quello urbano, alle piscine, allo svago, ai tessuti, alle architetture tessili, alle coperture e schermature solari.

A completare l'offerta, i saloni riminesi presentano come di consueto installazioni, ambientazioni, eventi e mostre realizzate col contributo di partner prestigiosi e firme note del design, che permettono di approfondire, scandagliare e dare indicazioni future sull'outdoor da un punto di vista industriale, di costume, mercato, cultura, tendenza, direzione.

Per quanto riguarda il business, le delegazioni ufficiali già selezionate in visita d'affari all'appuntamento riminese arriveranno da Marocco, Bulgaria, Egitto, Ucraina, Romania, Turchia, Svizzera, Spagna, Emirati Arabi, Libano, Slovacchia, Polonia, Russia, Benelux, Paesi Baltici, Francia ed ex repubbliche sovietiche per un numero stimato di circa 1.500 incontri d'affari che si aggiungeranno ai consueti visitatori esteri delle manifestazioni.

Sui siti www.sungiosun.it e www.tendeetecnica.it sono disponibili tutte le informazioni e il servizio di preregistrazione per evitare le code all'ingresso che, riservato agli operatori, è gratuito.

EVENTI
61