



Design: Chiude 29/a edizione Salone Sun, crescono visitatori

Affluenze dall'Italia registrano +1,4%, dall'estero +4,5%

02 novembre, 15:33

(ANSA) - RIMINI, 2 NOV - Tre giorni, mille marchi in esposizione, 16 padiglioni, 10 eventi speciali, 1.500 business meeting ufficiali e quattro nuovi percorsi espositivi: sono questi i numeri della 29/a edizione del Salone Internazionale dell'Esterno Sun, che si e' svolto a ottobre a Rimini Fiera e che ha chiuso (dati degli organizzatori) con un +1,4% di visitatori italiani e un +4,5% di visitatori esteri rispetto al 2010.

Premiata dall'interesse del pubblico la tre giorni interamente dedicata al business dell'arredo per esterni che ha annoverato anche la terza edizione di Camping&Village Show, la 26/a di Giosun e la sesta edizione della biennale Tende e Tecnica. "Presentare al mercato una manifestazione di questa qualita' e dimensioni - ha osservato Sergio Rossi, ad di Fiere e Comunicazioni, organizzatore dell'evento - ha richiesto un grande sforzo organizzativo. In un quadro generale cosi' poco luminoso, credo che alla Fiera di Rimini i Saloni internazionali dell'outdoor abbiano saputo dare una bella prova. Coi nostri partner siamo riusciti a dar vita a una galleria davvero ampia di prodotti, soluzioni, sistemi, innovazioni, novita' e visioni per un mercato che, pur lentamente, continua a crescere".(ANSA).