

Design: positivi dati del mercato mondiale dell'Outdoor

A Salone dell'Esterno di Rimini presenti anche aziende lombarde

(ANSA) - MONZA, 15 LUG - Il mercato mondiale dell'Outdoor Living & Gardening e' cresciuto del 2,6% nel 2008 e ha raggiunto il valore di 167,5 miliardi di dollari. La previsione di mercato per il 2013 e' ancora piu' rosea con un ulteriore aumento del 9,3%, fino a raggiungere i 183,1 miliardi di dollari: sono i dati di una ricerca diffusa da Sun, il Salone internazionale dell'esterno che si svolgera' a RiminiFiera dal 14 al 16 ottobre.

In questo mercato mondiale in crescita, l'Europa vale il 39,3% (pari a 66 miliardi di dollari circa), con la Germania che rappresenta il 20,2%, la Francia che sfiora il 14% e la Gran Bretagna che supera di poco il 10%. Dati positivi in vista della prossima edizione di Sun che gia' l'anno scorso, secondo i numeri forniti dagli organizzatori, aveva registrato 35 mila visitatori e quasi mille espositori nei 16 padiglioni che hanno occupato 120 mila metri quadrati di superficie.

Tra le numerose aziende di arredo di design e accessori per l'esterno che parteciperanno alla 28/a edizione del Salone c'e' anche una forte presenza di marchi lombardi: dalla brianzola Poliedra alle milanesi Bestway e Faboss, dalla comasca Bellotti fino alla lecchese Manifattura Corti. (ANSA).