



Design: Numeri in crescita per Salone Esterni 'Sun'

Organizzatori, valore mercato outdoor in Italia 1,2 Mld Euro

14 ottobre, 15:13

(ANSA) - MONZA, 14 OTT - Il Salone internazionale dell'Esterno Sun apre oggi i battenti della sua 28/a edizione che puo' partire forte dei numeri in crescita rispetto all'anno

scorso. Sono infatti 160 le new entry tra gli espositori all'evento che si svolgera' fino al 16 ottobre a RiminiFiera.

Cresce anche del 12% la superficie espositiva occupata e del 18% il numero di espositori (2010 sul 2009).

Numeri positivi che si riflettono anche su Giosun, il Salone internazionale del Giocattolo e dei Giochi all'Aria Aperta, che registra un +3% per numero di espositori. L'outdoor in Italia ha assunto la dimensione di un mercato da 1,2 miliardi di euro al valore di vendita (dato 2008 fornito dagli organizzatori). Un valore che, sostengono sempre dal Sun, e' destinato a crescere almeno fino al 2013, con un trend di crescita dello 0,8% annuo.

Nutrita la pattuglia di aziende da Milano e la Brianza: tra le altre, le monzesi Hp Group e Poliedra, la lecchese DesignTools, la comasca Bellotti e la milanese Luxury Living.

(ANSA).