

attualità | sun

Ideare, progettare e arredare gli spazi esterni

Per il quarto anno consecutivo, il Sun di Rimini è partner accademico dell'unico Corso di Alta Formazione in Europa dedicato ai professionisti della progettazione degli spazi esterni pubblici e privati



Sun 2010 propone il meglio dei prodotti e delle soluzioni per l'out-door, con un occhio di riguardo per il contract

SUN di Rimini e POLI.design - Politecnico di Milano, con il Corso di Alta Formazione per progettare e arredare gli spazi esterni privati e pubblici, danno l'opportunità ad architetti e progettisti di acquisire le ampie competenze professionali richieste dall'evoluzione del mercato dell'Outdoor: uno sguardo al futuro degli spazi outdoor, dove i nuovi stili dell'abitare incontrano le capacità innovative delle aziende tecnologicamente all'avanguardia e più attente alla trasformazione dell'Esterno.

"Outdoor Experience Design" è l'unico corso in Europa dedicato all'ideazione, progettazione e arredamento di spazi aperti privati e pubblici, che oggi tendono a diventare vere estensioni degli interni. La quarta edizione del corso di Alta Formazione, di 120 ore con project work finale ed educational tour in importanti spazi esterni di Milano, si è svolta dal 12 al 30 luglio 2010 a POLI.design - Politecnico di Milano (Campus Bovisa).

I docenti comprendono professori del Politecnico di Milano e architetti specializzati che svilupperanno tematiche di progettazione, design, arredamento, illuminazione, utilizzo dei materiali e marketing.

Il corso ha il sostegno attivo, volto a promuovere l'innovazione e la ricerca, degli Sponsor Accademici: SUN, Salone Internazionale dell'Esterno - Progettazione Arredamento Accessori, Florim, Parà Tempotest e Dolan.

I progetti finali del corso verranno presentati come di

consueto al SUN, il Salone internazionale dell'Esterno, la cui 28 edizione sarà dal 14 al 16 ottobre 2010 presso il quartiere fieristico di Rimini.

Sun esalta il Contract

Sergio Rossi, Direttore Generale di Fiere e Comunicazioni, illustra 3 ambientazioni dedicate al mondo del Contract:

"SUN 2010 dedica diversi eventi e ambientazioni al mondo dell'Outdoor Contract. Le grandi forniture, infatti, costituiscono un canale commerciale sempre più importante ovunque, e soprattutto in Italia. "Il 35% del mercato dell'Outdoor in Italia è costituito dal Contract. Una percentuale molto alta rispetto agli altri paesi europei (dove mediamente le grandi forniture coprono il 10% del mercato). Basti pensare che solo nel 2006/2007, il Contract era al 29% del mercato italiano.

"Il mercato del Contract italiano, in e outdoor, vale circa 2.6 miliardi di Euro: sempre più luoghi dell'ospitalità 'sfondono' all'esterno e trasformano il proprio dehors in un vero e proprio biglietto da visita.

"I grandi nomi dell'Outdoor Contract italiano sono noti in tutto il mondo: Grand Soleil, Nardi, Contral, Emu, Moia, Legnoluce, Carior, Friul Holz, Ombrellificio Toscano, Vermobil, Ombrellificio Ciompi, Plastica Alto Sele, Vacchetti, giusto per citarne alcuni. E sono tutti presenti a SUN."

Outstanding Contract. Un favoloso allestimento

ideato dall'arch. Marco Lucchi e realizzato da AFA Arredamenti con la partecipazione di prestigiosi sponsor dell'arredo per esterni. 1.000 mq di ambientazione che mettono in scena un raffinatissimo esterno dedicato al relax, all'incontro, al benessere, con zone ombreggiate da coperture e verde, aree lounge dove stendersi al sole, un bar-locale attivo e, al centro, una grande piscina creata per l'occasione. Un al-

Outdoor: mercato mondiale in fermento

Una ricerca di SUN, il Salone internazionale dell'Esterno conferma il trend positivo di un settore sempre più nel mirino dei produttori e rivenditori di accessori, corredi, arredi e prodotti per la cura del verde. Come rileva Sergio Rossi, Direttore Generale di Fiere e Comunicazioni, "soprattutto quello dell'arredo è un mercato relativamente giovane, dinamico e



lestimento poliedrico, è il luogo della prima colazione, ma anche del pranzo, dell'aperitivo, è la location ideale per un ritrovo serale, per la vita notturna.

Albero Maestro. Nuovo progetto di Spiaggia. Il verde conquista la spiaggia e dalla fusione delicata tra siepi, alberi e prato coi profumi del mare e le morbide carezze della sabbia, nasce un'oasi di ben-essere, in cui ombra, fresco, natura e ossigeno ritmano e colorano il respiro e gli sguardi delle giornate. Ben-essere personale anche da condividere, natura da rispettare e godere in un'area non solo geometrica, ma che è metafora di uno spazio interiore tutto da appagare.

Albero Maestro, un progetto che è allestimento, una realizzazione che è una visione, la pre-visione di ciò che desideriamo e meritiamo: un piccolo Eden in riva al mare. A cura di Angelo Grassi.

Cabane. Cabane sospese su un lenzuolo di acqua che richiamano la delicatezza delle nuance marine. Doghe biancoblu filtrano nastri di luce per un'atmosfera rarefatta ma pienamente vissuta, in un ambiente altamente tecnologico ed eco-friendly. Schema modulare quindi sviluppabile a piacere in spiaggia, sul roof urbano, nel parco d'hotel, in boutique sull'acqua o nel proprio outdoor, offre zona solarium, relax, fitness e wellness in un'area spaceless, dove il confine tra benessere ed estetica si fonde in una nuova esperienza di lusso soffuso e personale. A cura dell'architetto Roberto Semprini.

in grado di offrire sempre nuove soluzioni in termini di qualità, durabilità e, non ultimo, sostenibilità". Nel 2010, prosegue Rossi, "SUN arriverà alla 28^a edizione. In questo lasso di tempo abbiamo visto cambiare profondamente il concetto di Outdoor a tuttotondo, della cura del verde ma soprattutto dell'arredo. Ora le nuove tendenze progettuali e le nuove abitudini abitative hanno cambiato la distribuzione dello spazio domestico nella sua interezza, prendendo di mira e valorizzando quanto più possibile una nuova frontiera dell'arredo: l'esterno. E, con esso, i confini stessi della propria casa". "Siamo fieri - conclude Rossi - di essere stati gli antesignani di questo mercato che, anno dopo anno, si dimostra sempre più interessante, ricco e completo nell'offerta. Esattamente come SUN".

Il mercato mondiale dell'Outdoor Living & Gardening è cresciuto del 2.6% nel 2008 e ha raggiunto il valore di 167.5 miliardi di dollari (€: 114 miliardi e 150 milioni circa). Le previsioni per il 2013 parlano di una crescita del 9.3% sui valori del 2008, per arrivare a 183.1 miliardi di dollari. Il verde vivo ha costituito la parte più cospicua del mercato, generando nel 2008 il 57.7% del mercato nel suo complesso. L'Europa vale il 39.3% (66 miliardi di dollari circa) del mercato mondiale dell'Outdoor Living & Gardening. Di questo mercato, la Germania rappresenta il 20.2%, la Francia sfiora il 14 (13.9%), la Gran Bretagna super il 10% (10.1).