



TURISMO: EMILIA ROMAGNA AL QUARTO POSTO IN ITALIA PER COMPARTO OPEN-AIR

Rimini, 4 nov. - Con il 6,7% della ricettività nazionale del comparto, l'Emilia Romagna si piazza al 4 posto in Italia, dopo Veneto, Toscana e Puglia, per il turismo open air. Il dato elaborato da Faita e' stato presentato alla fiera 'Sun' di Rimini, che ha ospitato e organizzato, in collaborazione con l'associazione Mondo del campeggio, la terza edizione del 'Camping & Village show' il piu' grande evento italiano dedicato al business del turismo open-air. In regione si contano, infatti, 127 strutture tra centri vacanze e camping attivi per un totale di circa 100 mila posti letto.

Nello specifico, sono 48 le strutture situate lungo i 120 chilometri di costa, che valgono da sole 80 mila posti letto. Tra i Lidi di Ravenna e Cervia si concentra la maggior parte di essi, con 19 strutture e 30 mila posti letto; seguono i Lidi di Comacchio, con 10 strutture e 20 mila posti letto. Secondo i dati resentati a Rimini, inoltre, andamento del movimento nell'estate 2011 evidenzia un incremento degli arrivi del 12% e un aumento delle presenze del 5%, a conferma di un trend positivo registrato nelle ultime stagioni. Non solo, la media degli stranieri ospiti nelle strutture ricettive open-air regionali e' piu' alta di quella nazionale: 30-35% contro il 25% italiano. Germania (30%), Olanda (20%) e poi Francia e Austria, con una sempre piu' presente Danimarca, sono i Paesi di provenienza piu' frequenti.

04/11/2011